



Faculté d'Économie
et de Gestion
Aix-Marseille Université



Modèle de plateforme digitale de Livrazou

M1 GPLA

Groupe 1

Contexte

Fab'Lim et Livrazou : un projet de mutualisation de la logistique pour l'approvisionnement alimentaire urbain à Marseille

Objectifs de Livrazou :

- Développement des circuits courts
- Soutien à l'économie circulaire
- Mutualisation logistique & de leurs ressources

Quelle solution de mutualisation logistique digitale peut être mise en place selon les enjeux et contraintes des acteurs de Livrazou ?

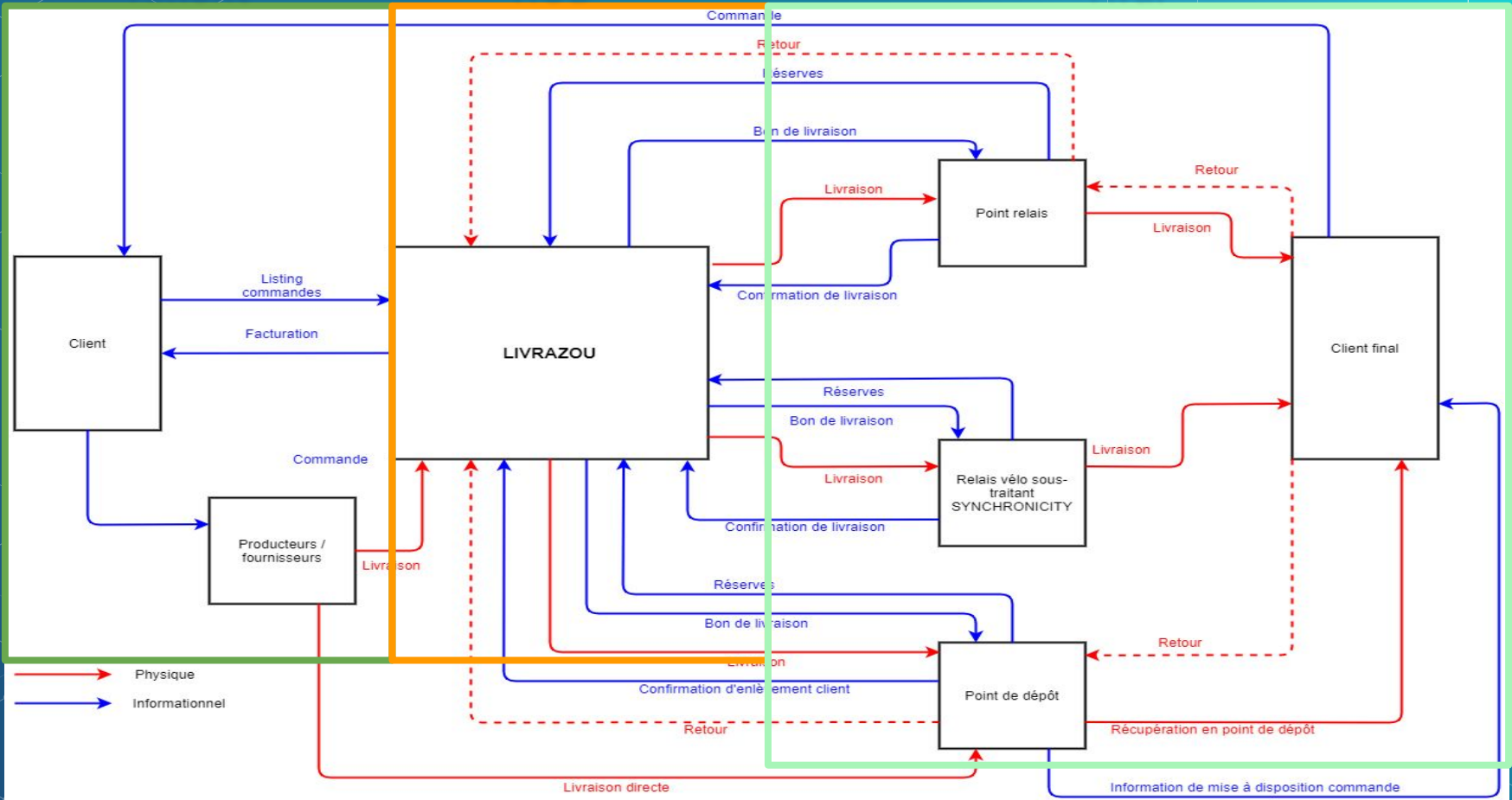
Plateforme sélectionnée :



Amont

HUB

Aval



Schématisation des flux

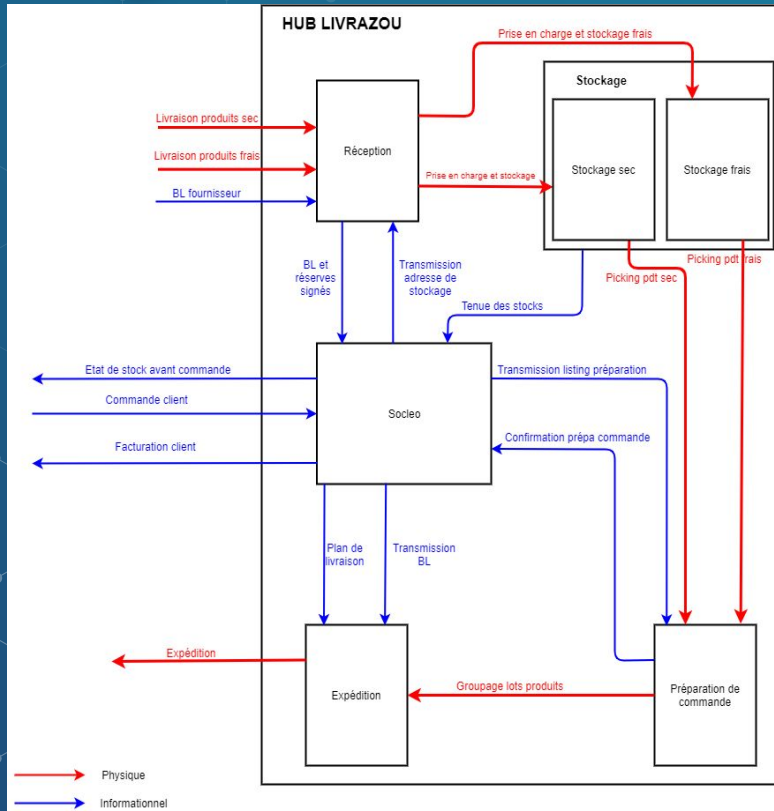
Analyse de la phase aval (restaurants)

Contraintes spécifiques	Attentes	Fonctionnalités Socléo
<ul style="list-style-type: none">● Système proposé par Paniers Marseillais peu compatible avec restaurants● Respect de la chaîne du froid <p>-</p>	<ul style="list-style-type: none">● Paiement simplifié et accès au catalogue● Régularité de l'offre (carte du restaurant)● Régularité des commandes	<ul style="list-style-type: none">● Gestion optimale des livraisons● Livraison adaptée● Service client● Paiement et catalogue mutualisé en ligne

Technologies utilisées :

- TMS (primaire)
- CRM (secondaire)

Activités internes du hub



Enjeux	Fonctionnalités nécessaires
<ul style="list-style-type: none">● Groupage des livraisons● Gestion des stocks● Tenue des stocks	<ul style="list-style-type: none">● Suivi des stocks● Groupage des commandes

Technologies utilisées :

- QR code
- Smartphones / PDA
- TMS



Analyse de la phase amont

Attentes des clients	Fonctionnalités primaires Socleo	Fonctionnalités secondaires Socleo + Applicatifs
<ul style="list-style-type: none"> ● Flux physiques optimisés et mutualisés ● Passer au digital facilement ● Déporter du stock ● Gagner du temps pour l'administratif ● Plus de visibilité sur les ressources 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion de la livraison optimisée ● Référencement sur un catalogue digital ● Gestion administrative centralisée 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion clientèle ● Suivi de commande ● Visibilité sur le stock dans le hub

Technologies utilisées :

- Plateforme

IOT / Terminaux :

- Smartphone
- QR code

Déploiement

Primaire : mutualisation des processus amont avec Pain & Partage et Les Paniers Marseillais

- Installation des solutions proposées
- Cibler les restaurants en premier temps
- Test de la solution sur une cinquantaine de paniers

Secondaire : Étendre à tous les partenaires et producteurs

- Extension des clients finaux (épiceries, points de dépôt, AMAP)

Impacts sur les pratiques actuelles et limites

Impacts :

- Digitalisation des processus
- Réduction de l'empreinte carbone
- Influencer d'autres projets du même type grâce Livrazou
 - Partage de connaissances et retours sur expérience avec Data Food Consortium

Certaines limites :

- Standardisation des procédés
 - Difficultés de collaborations avec les partenaires aux valeurs différentes : volonté de mutualiser tout en gardant une proximité des clients (Cf. Le Panier Marseillais)
 - Les indicateurs de performance peuvent être dégradés si l'on prend en compte toutes les attentes des fournisseurs (rapport CO2 et relations humaines)

Merci pour votre écoute