



Des perceptions diverses des enjeux logistiques par les acteurs des circuits courts

Rencontre « Les enjeux logistiques des circuits courts alimentaires »

Lille, Cerema, 28 avril 2016

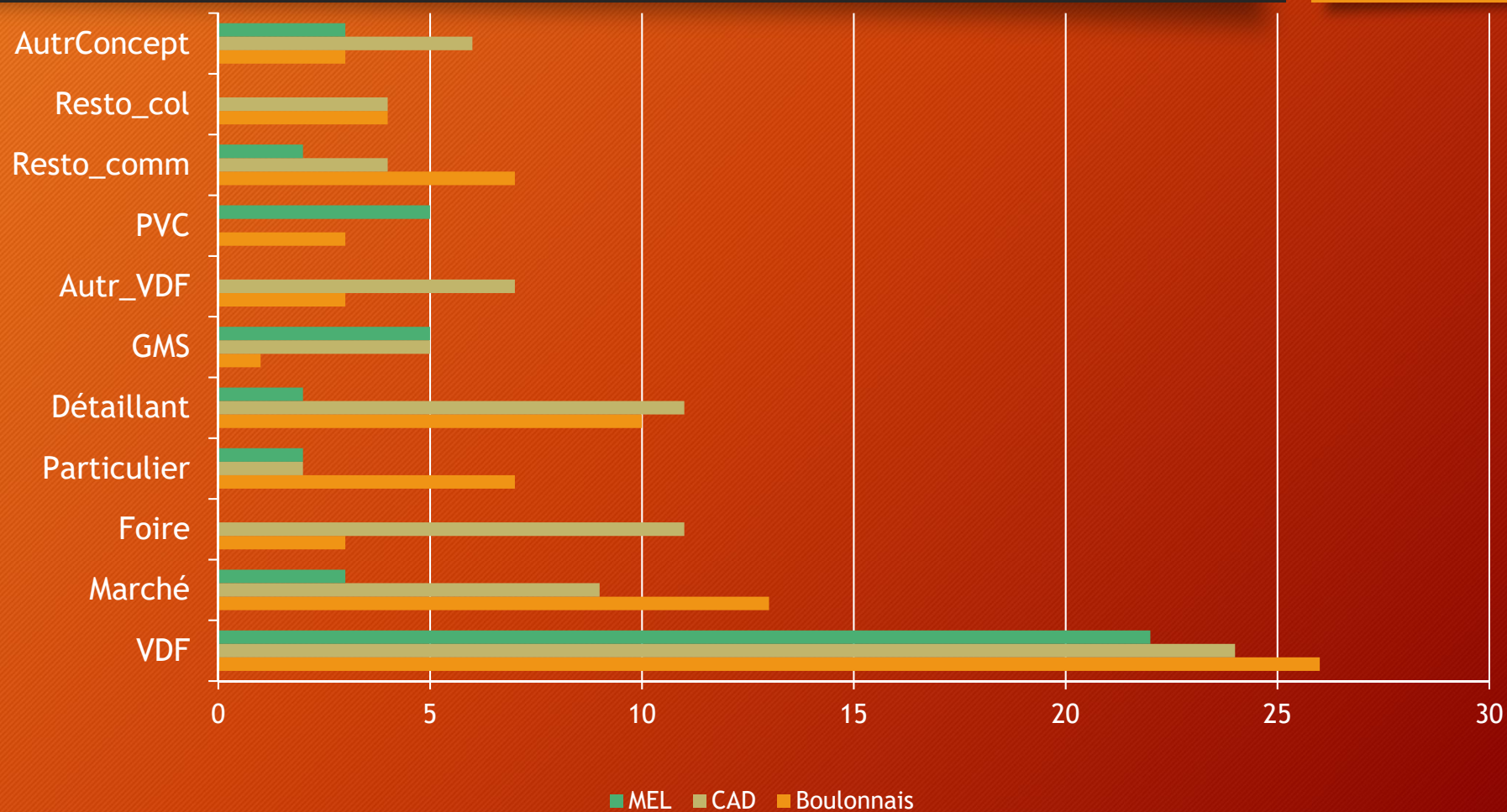
Amélie Gonçalves INRA (UMR AGIR) - Université de Toulouse



Les enjeux logistiques dans le cadre du projet Allocirco

- **But :**
 - La nécessité d'assurer une bonne circulation des produits mais aussi la coordination entre les acteurs
- **Méthodologie :**
 - Enquêtes auprès de producteurs de la région
 - Enquêtes auprès de commerçants et restaurateurs de la métropole lilloise
 - Entretiens avec des enseignes présentes dans la région
 - Etudes de cas de systèmes de restauration collective
 - Etudes de cas de systèmes collectifs de distribution
 - Entretiens avec des intermédiaires logistiques et de transport

Les circuits pratiqués par les agriculteurs interrogés



Principaux enjeux du point de vue des agriculteurs

- **Enjeux clés : temps de travail et main d'œuvre**
 - Pour la livraison (notamment dans les circuits indirects)
 - Pour la gestion des commandes et de relances (notamment pour la vente en colis de viande)
 - Pour vente en VDF et PVC
 - Eventuellement pour la transformation mais de manière bien plus marginale
- **Enjeux de respect de réglementation pour le transport et le stockage**
 - Pour la mutualisation
 - Pour le transport de produits sous température contrôlée

Enjeux pour les intermédiaires commerçants

- Chez tous les détaillants, deux enjeux clés :
 - Recherche d'une « capacité logistique » tout autant qu'un bon produit local
 - Approvisionnements fréquents pour ajuster au mieux volumes et éviter stocks et invendus
- Pour la GMS (super et hypermarchés)
 - Un enjeu spécifique, celui du respect des horaires de livraison
 - La livraison directe en magasin est la règle
 - Une première stratégie de report complet de la fonction logistique sur le producteur
 - Une seconde stratégie basée sur la recherche de solutions collectives / intégratives

Enjeux logistiques pour la restauration commerciale

- Chez ceux faisant du circuit court, deux enjeux clés :
 - Le transport : des arrangements, une livraisons systématique par les agriculteurs qui reste rare
 - Les délais de livraison : courts et satisfaisants pour les légumes, jugés plus problématiques pour les autres produits
- Chez tous, les circuits longs comme idéal logistique :
 - Possibilité de commander tous les jours via internet après le service du soir pour livraison le lendemain matin
 - Possibilité de commander des volumes très variables
 - Possibilité de livraisons
 - Garantie de disponibilité des produits et d'une offre diversifiée
 - Garantie de traçabilité et de facturation

Enjeux logistiques pour la restauration collective

- En termes de volumes
- En termes de régularité et ponctualité des livraisons
- En termes de respect de la réglementation du point de vue sanitaire et de la traçabilité
- En termes de coûts
- Un rôle perçu comme essentiel des solutions logistiques multi-acteurs dans ce type de débouché surtout pour les grosses cantines / cuisines centrales

Et les consommateurs ?

- Des enjeux différents en fonction des circuits et au sein même des circuits
- Des enjeux liés aux pratiques alimentaires et de consommation :
 - Recherche de « souplesse » des modes de distribution
 - Recherche de diversité
- Des enjeux liés aux pratiques de déplacement des consommateurs :
 - Un consentement limité à se déplacer fréquemment en plusieurs lieux s'ils sont éloignés
 - Un consentement limité à se déplacer spécifiquement pour l'achat alimentaire

Conclusion

- **Trois types de solutions sur lesquelles travailler pour les acteurs des circuits courts**
 - Des solutions techniques
 - Des solutions technologiques
 - Des solutions organisationnelles et de gouvernance
- **Deux domaines d'action concernés**
 - L'optimisation notamment pour réduire les temps et les coûts
 - Le travail sur la coordination entre agriculteurs et entre agriculteurs et autres types d'acteurs
- **Trois défis à relever**
 - Adapter le niveau d'optimisation aux aspirations des acteurs et à l'intensité en emplois des circuits courts
 - Créer la confiance en les solutions multi-acteurs
 - Imaginer des solutions multi-acteurs qui restent souples



Merci pour votre
attention

Amélie Gonçalves
INRA (UMR AGIR) - Université de Toulouse
Amelie.Goncalves@toulouse.inra.fr