



Agrinautes 2020

Analyse des données Automne 2020

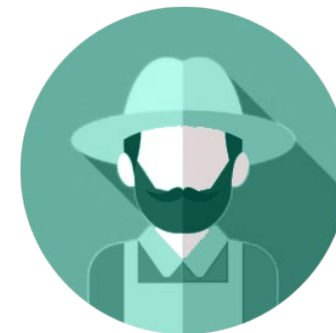
Pierre Boiteau – NGPA
06 76 73 18 98
pboiteau@ngpa.fr

Christophe Semont – Hyltel
06 78 73 01 67
csemont@hyltel.fr

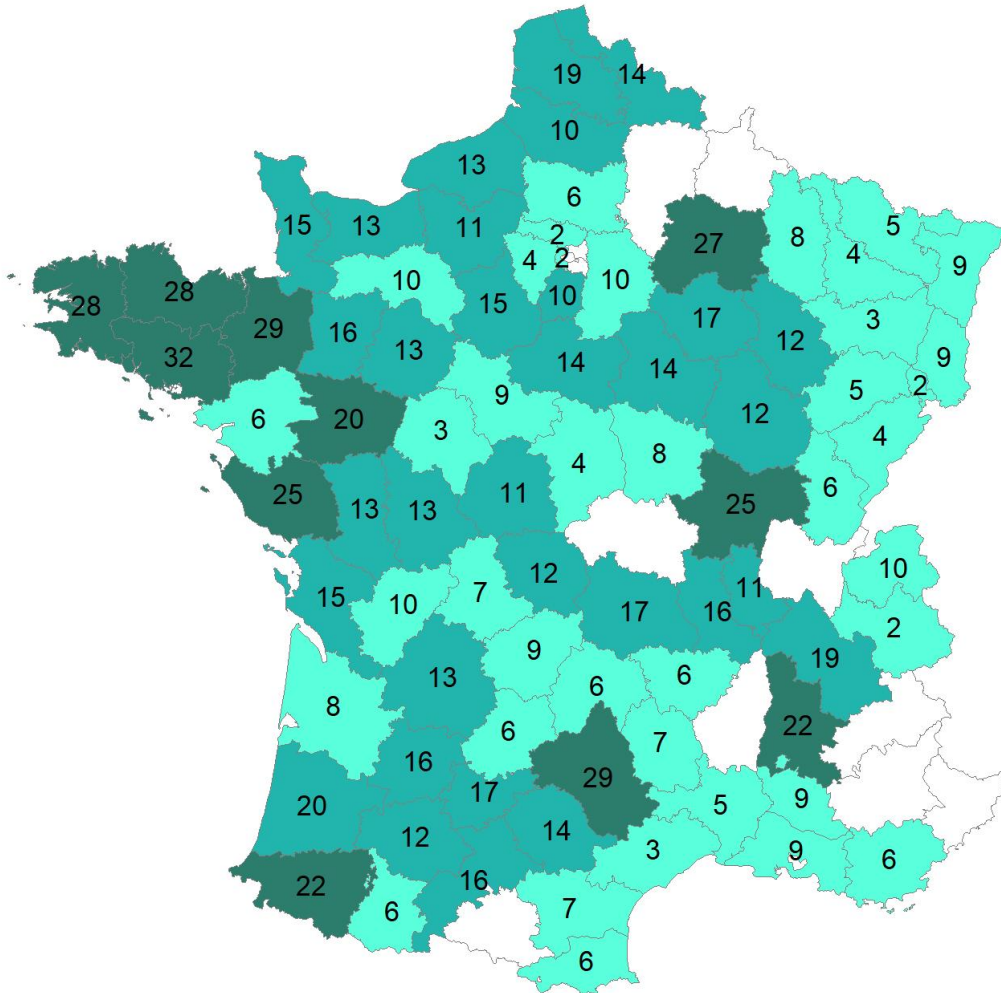
Mikael Ménager – Datagri
06 32 71 52 08
mmenager@hyltel.fr

Profils des répondants et de leurs exploitations

980 répondants



Des répondants présents dans tous les bassins agricoles

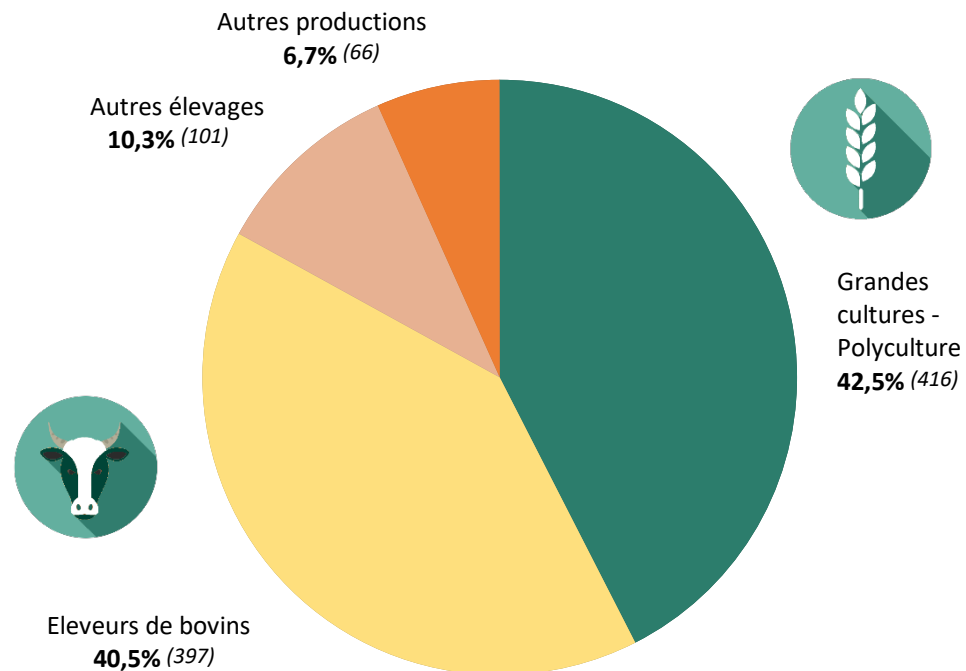


Répartition par département des 980 réponses

- Les 2 régions administratives les plus représentées dans l'étude sont :
 - La Bretagne : 12 % des répondants
 - La région Midi-Pyrénées : 10 %
- Viennent ensuite, les Pays de Loire, le Rhône-Alpes et l'Aquitaine qui représentent chacun 8 % des réponses.

Un échantillon représentatif de la population agricole

Quelle est l'activité principale de votre exploitation ?



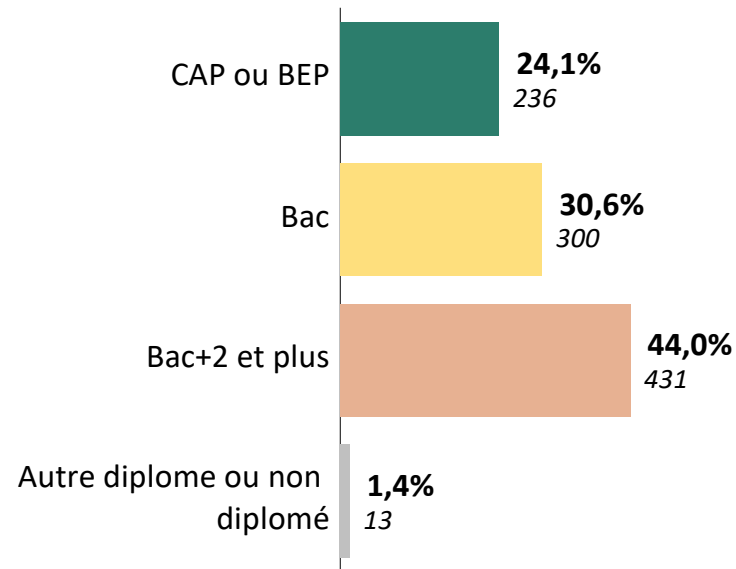
○ Parmi les agriculteurs répondants :

- 42,5 % sont des producteurs de grandes cultures, et polyculteurs,
 - 40,5 sont éleveurs de bovins (lait et/ou viande)
- Parmi les autres élevages, nous retrouvons des éleveurs caprins, ovins, porcins et de volaille.
- De même, les autres productions englobent l'arboriculture, l'horticulture, le maraichage,...

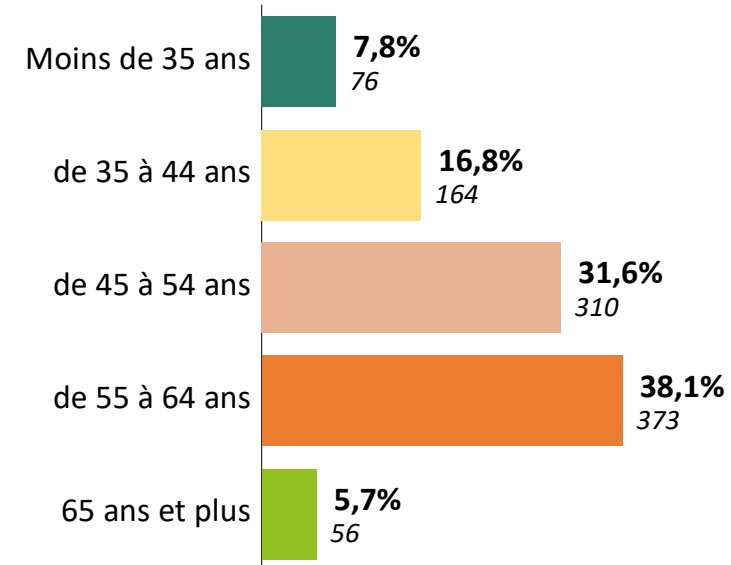
Nota bene : les viticulteurs ne sont pas comptabilisés dans l'échantillon... ils participent à l'étude Vitinautes.

Quel âge et quel diplôme ont les Agrinautes ?

Quel est votre niveau d'études ?



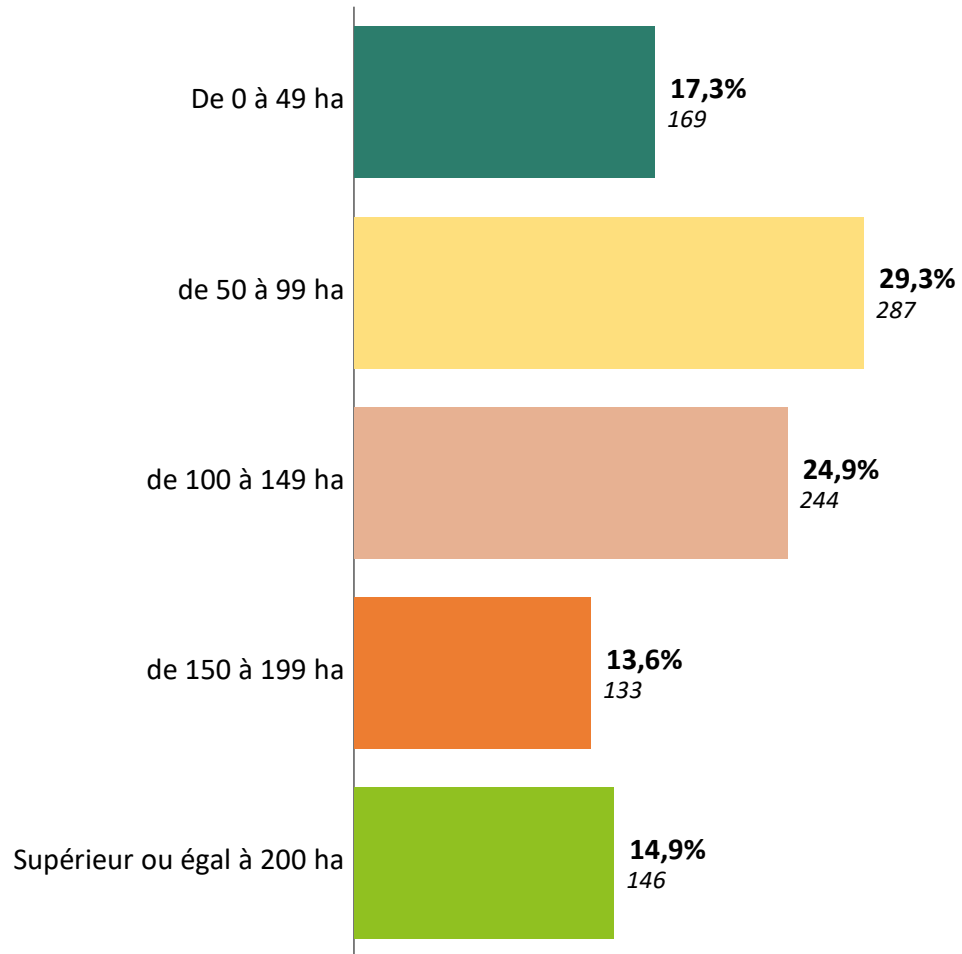
Age du répondant



- Près de 3 quarts des répondants sont titulaires du Bac et un peu moins de la moitié sont détenteurs d'un Bac+2.
- L'âge moyen des répondants est de **51,3 ans**, légèrement supérieur aux résultats Agrinautes 2019 (âge moyen 2019 de 48,9 ans)
- La tranche « 45-64 ans » représente plus de 2 tiers des participants.

50 % de répondants ont une surface de plus de 115 ha

Quelle est la SAU de votre exploitation ?



- La surface moyenne des répondants de l'enquête est de **123,1 ha**.

*A titre de comparaison, elle est égale à **124 ha** pour les moyennes et grandes exploitations (source Hytel 2020).*

- **50 % des répondants** ont une exploitation de **plus de 115 ha**.

Taux de couverture et taux d'équipement

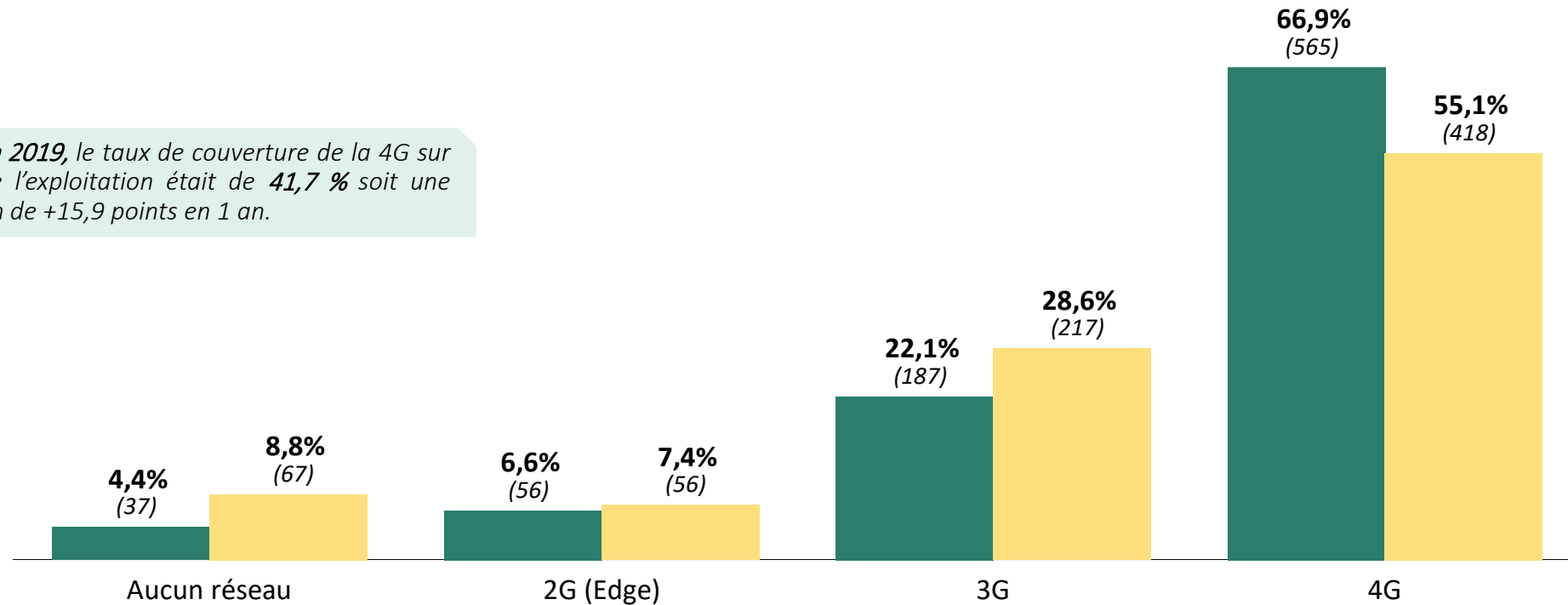
980 répondants



Plus de 95 % des exploitations couvertes par le réseau mobile

Le siège de votre exploitation ou vos parcelles sont- il couvert par le réseau mobile ?

■ Siège de l'exploitation ■ Les parcelles



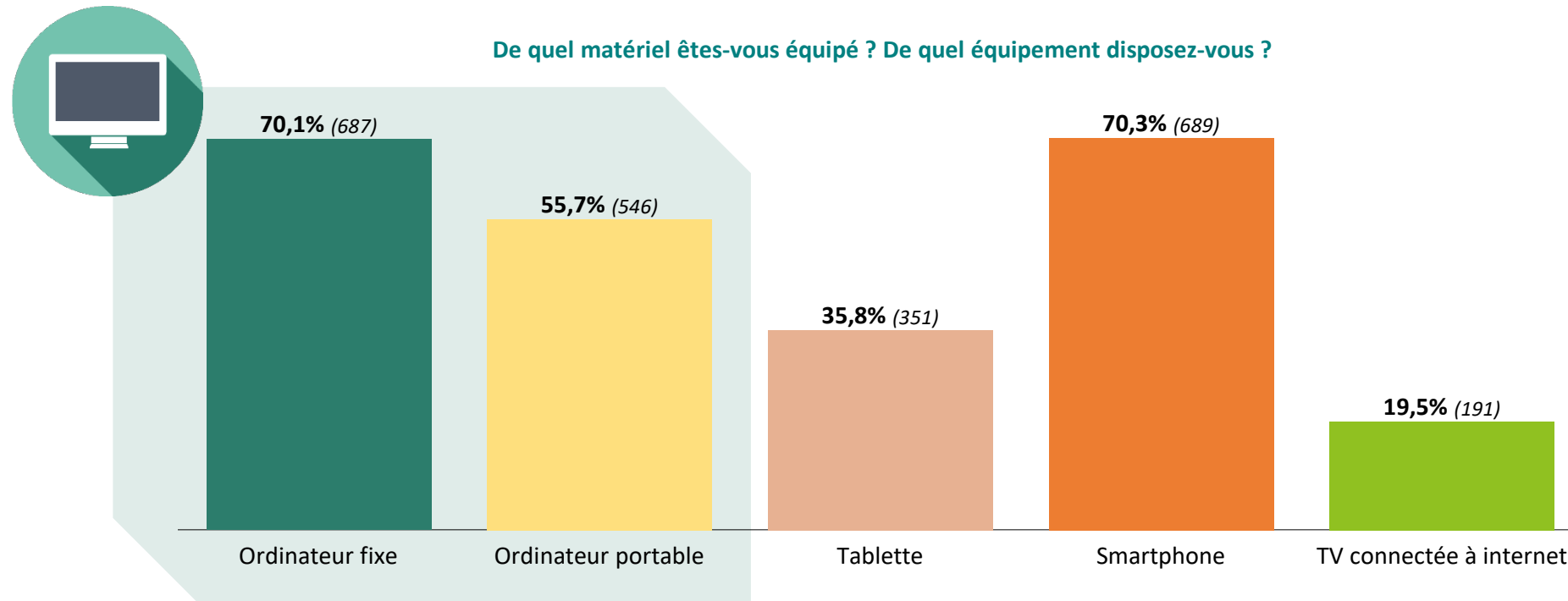
Rappel : **en 2019**, le taux de couverture de la 4G sur le siège de l'exploitation était de **41,7 %** soit une progression de **+15,9 points** en 1 an.

- Deux tiers des répondants captent la 4G sur le siège de leur exploitation.
- Pour ce qui est des parcelles, ce taux est un peu plus faible et se situe à 55,1 %.



845 répondants qui connaissent la couverture de leur exploitation / Parcelle

L'ordinateur reste le 1^{er} équipement informatique des agriculteurs



99,2 % qui possèdent au moins 1 ordinateur

- Quasiment tous les répondants sont équipés d'un ordinateur et 7 répondants sur 10 possèdent un Smartphone.
- En revanche, les agriculteurs sont bien moins équipés de tablettes (taux en régression par rapport aux éditions précédentes) et les télévisions connectées atteignent presque 20%.

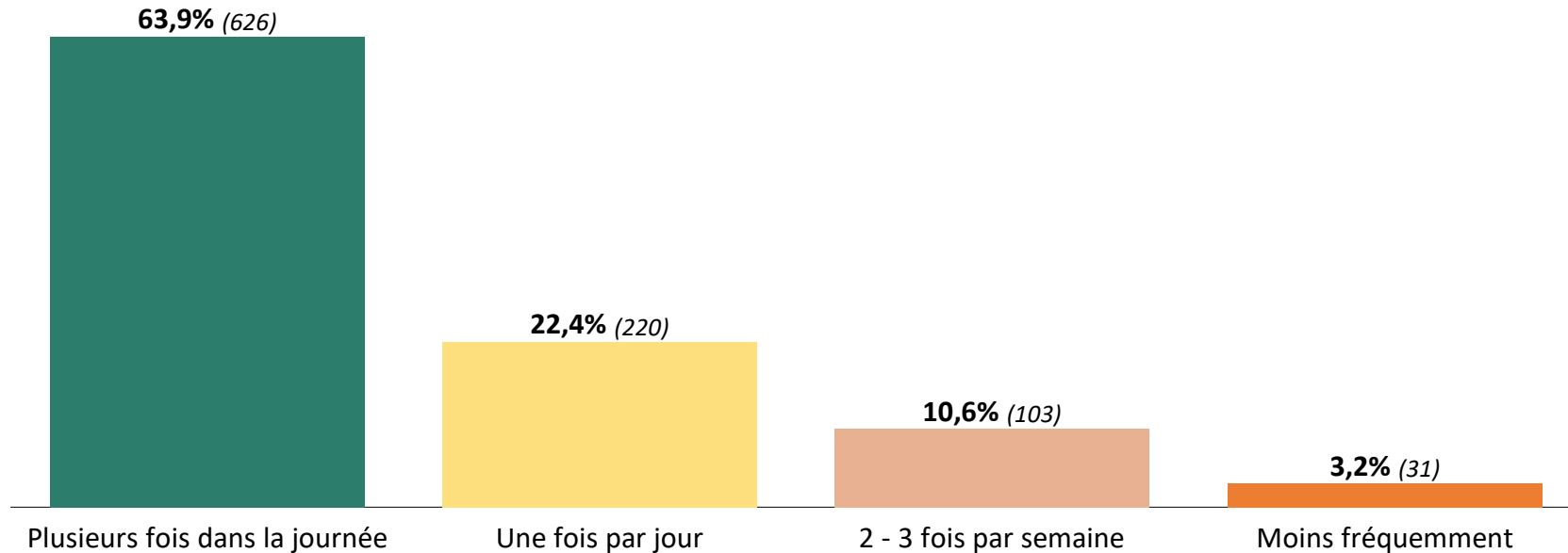
Consommation d'Internet

980 répondants



86 % des agriculteurs consultent quotidiennement Internet

Pour votre activité agricole, utilisez-vous internet ... ?



- Presque deux tiers des répondants consultent Internet plusieurs fois par jour.
- Si on cumule les catégories qui correspondent à un usage quotidien d'Internet (1 fois par jour à minima) : **86 %** des agriculteurs interrogés consultent quotidiennement Internet.

Horaires et habitudes

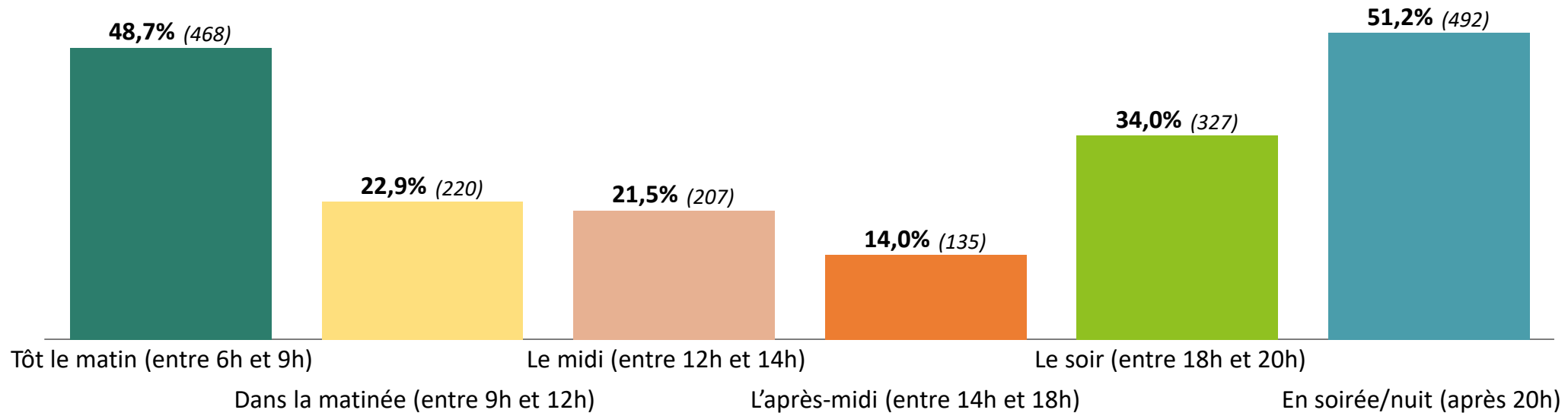
980 répondants



Ordinateur : tôt le matin ou en fin de journée



Pour votre activité agricole, à quel moment utilisez-vous internet sur votre ordinateur ?



- Les usages sur ordinateurs se font majoritairement en début de journée (6 à 9h00 du matin) et le soir, à partir de 18h....lorsque les répondants sont « au bureau ».
- On observe, très logiquement un « creux » d'utilisation en journée, lorsqu'ils sont au champ ou dans l'élevage.

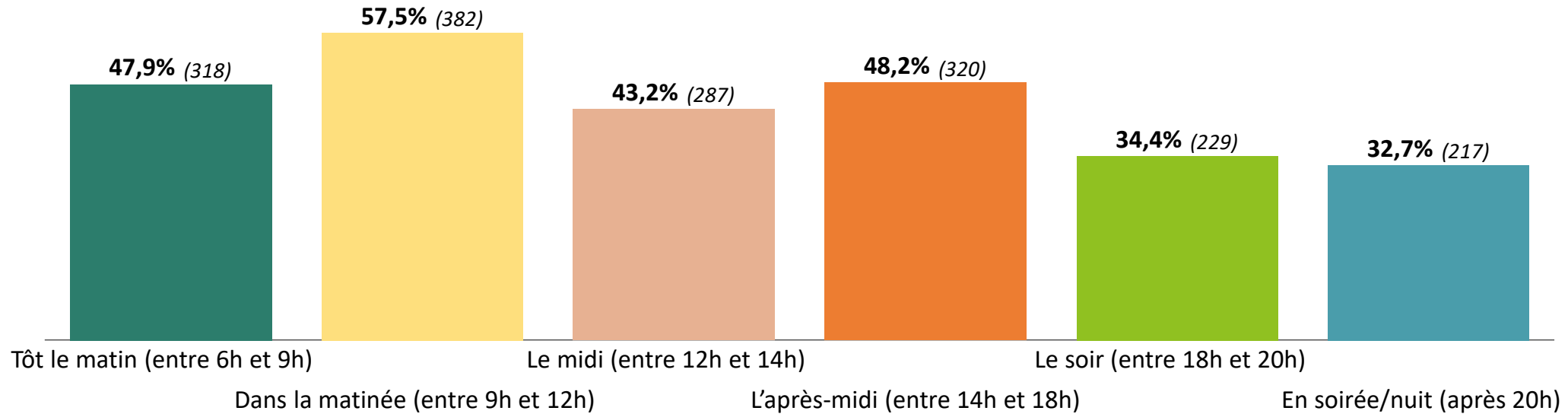


961 répondants qui utilisent internet via l'ordinateur

Le smartphone est utilisé tout au long de la journée



Pour votre activité agricole, à quel moment utilisez-vous internet sur votre smartphone?



- Les usages Smartphone sont beaucoup plus « réguliers » tout au long de la journée mais sont en retrait le soir.

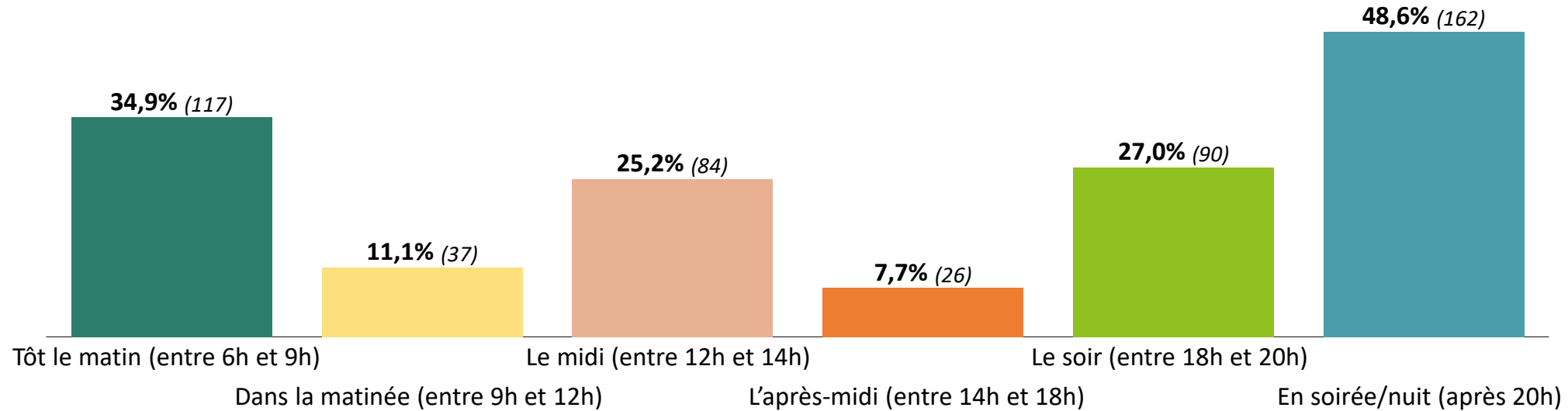


664 répondants qui utilisent internet via smartphone

La tablette est utilisée principalement le soir après le travail



Pour votre activité agricole, à quel moment utilisez-vous internet sur votre tablette?



- La tablette suit la même dynamique que l'ordinateur : elle est principalement utilisée après 20h (usage principalement dans un cadre domestique).

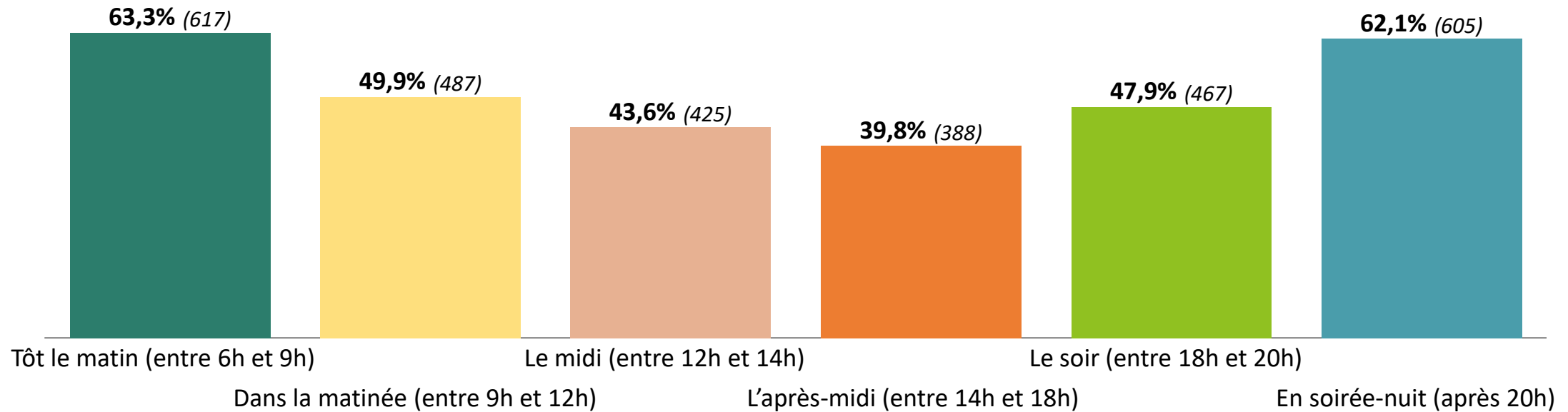


334 répondants qui utilisent internet via tablette

Tous supports confondus....



Pour votre activité agricole, à quel moment utilisez-vous internet ? (tous supports confondus)



- **Si l'on cumule l'ensemble des usages :** les connexions des agriculteurs à internet sont plus marquées avant la journée de travail (de 6h à 9h), et après 20h.

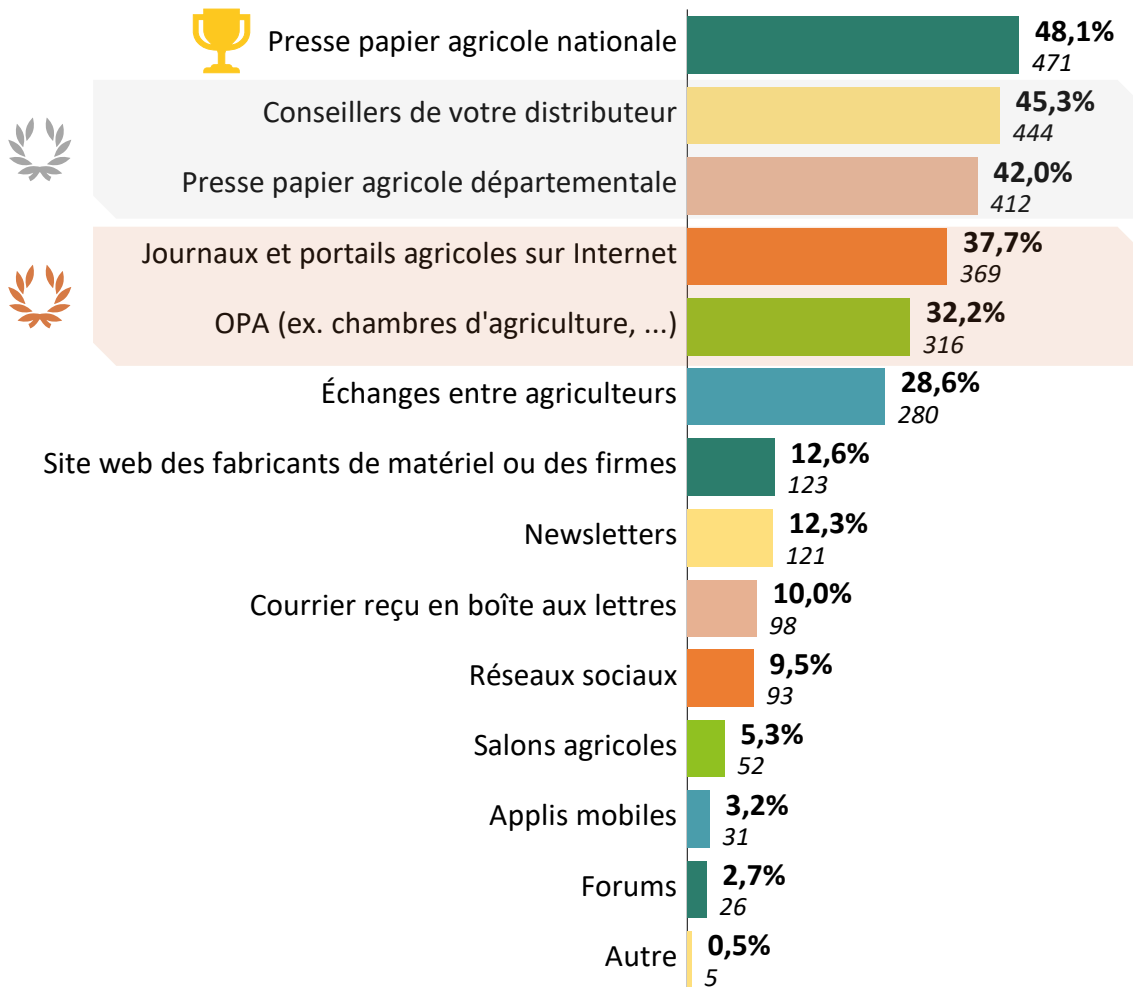
Informations : quelles sources

980 répondants



La presse papier : la source d'information de prédilection

Quelles sont vos 3 principales sources d'informations agricoles ?



- La presse papier agricole nationale reste la 1ere source d'information.
- Les conseillers de la distribution (coops, négoce) et la presse papier agricole régionale sont au coude-à-coude pour la 2^{ème} place.
- On note que la presse, tous supports confondus est présente 3 fois dans les 5 propositions en tête de ce classement.

Les contenus consultés

980 répondants



Contenus consultés sur internet, tous supports confondus



Consultez-vous les sites suivants ? (tous supports confondus)



■ Consulte ces contenus ■ Ne consulte pas ces contenus

- Les 3 contenus les plus consultés en ligne tous supports confondus sont cette année :
 - La météo
 - Services bancaires
 - Les petites annonces

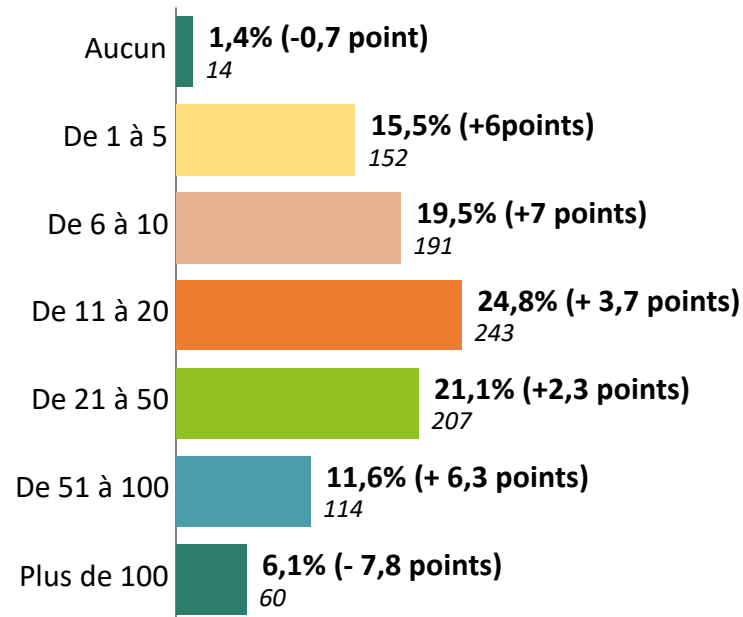
Habitudes emails

980 répondants

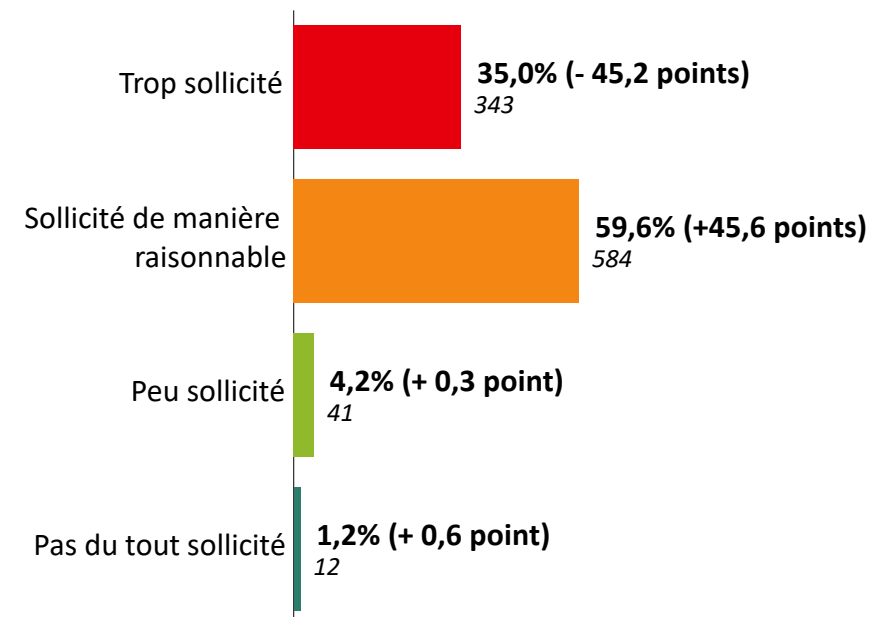


Emails Personnels : 20 mails par semaine est une limite raisonnable

Combien d'e-mails recevez-vous en moyenne par semaine ?



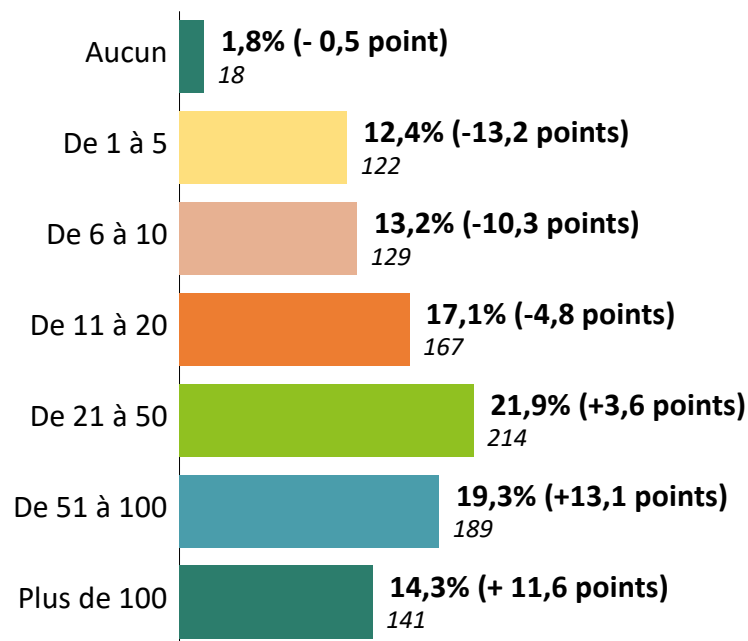
Vous diriez que vous êtes...



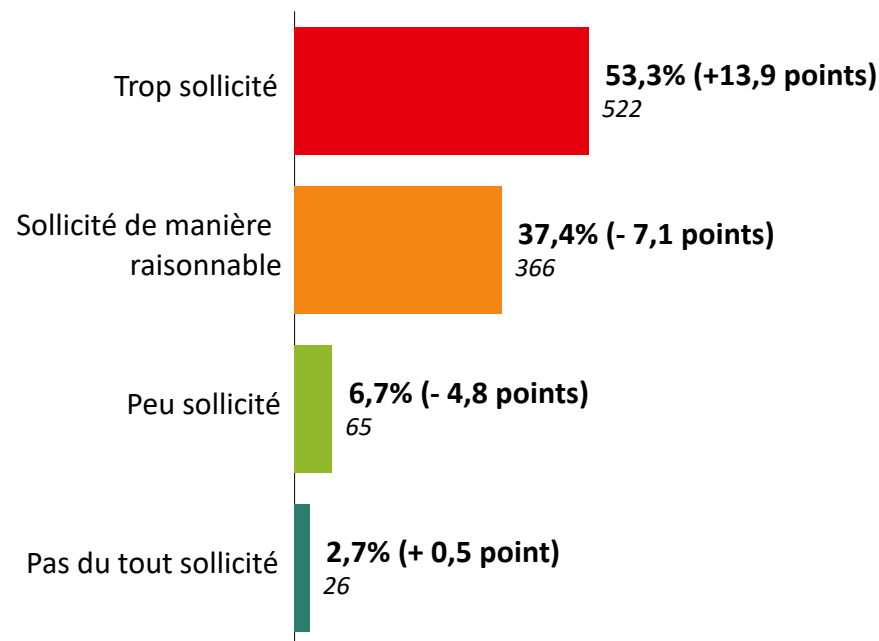
- A titre personnel, la moitié des répondants reçoivent entre 1 et 20 e-mails par semaine,
- 59 % des répondants estiment être sollicités de manière raisonnable,
- Si l'on croise nombre de mails et le ressenti des agriculteurs : **le point pivot semble se situer autour de 20 mails reçus par semaine.**
- Au-delà de ce chiffre, les répondants se considèrent plus fréquemment « trop sollicités ».

Emails professionnels – la pression est plus forte et en forte augmentation par rapport aux années précédentes

Combien d'e-mails recevez-vous en moyenne par semaine ?



Vous diriez que vous êtes...



- Pour les mails pros, la proportion d'agriculteurs recevant plus de 50 mails est plus importante.
- Cela se ressent puisque le taux de répondants se considérant « trop sollicités » est bien plus importante (+18 % par rapport aux mails personnels).
- Idem : le point pivot se situent autour de 20 mails par semaine.

Focus sur les réseaux sociaux

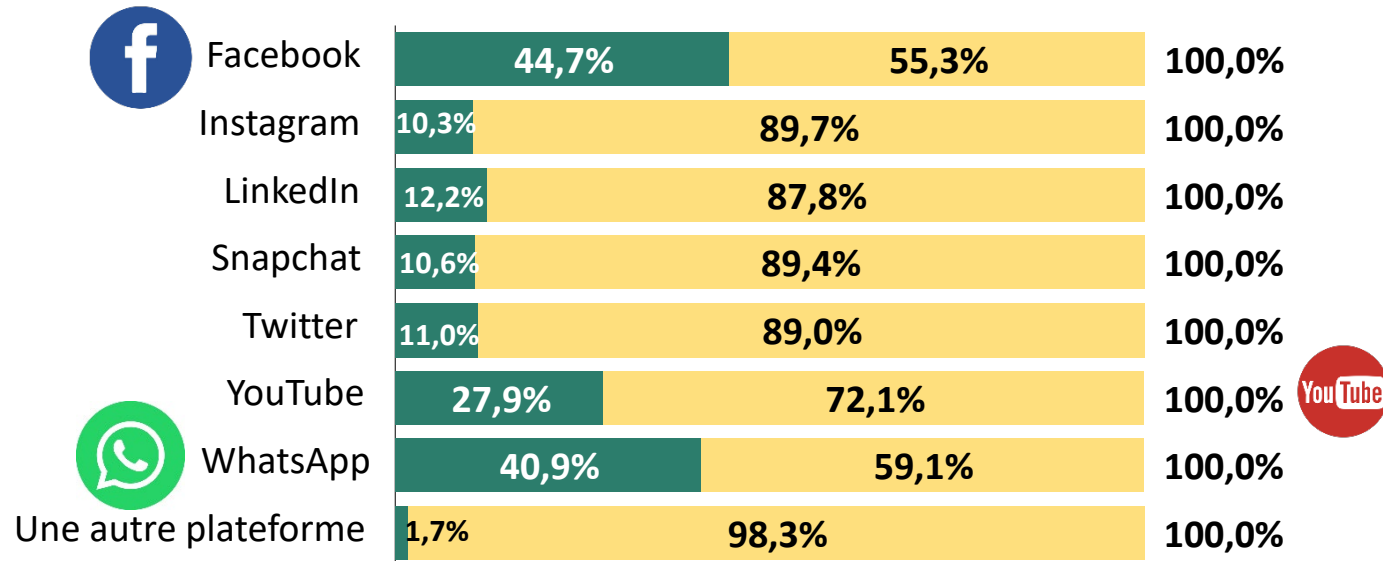
667 utilisateurs des réseaux sociaux – 313 non-utilisateurs



Deux tiers des répondants présents sur les réseaux sociaux

Etes-vous inscrits sur les réseaux sociaux ?

■ Oui, je suis inscrit ■ Non, je ne suis pas inscrit



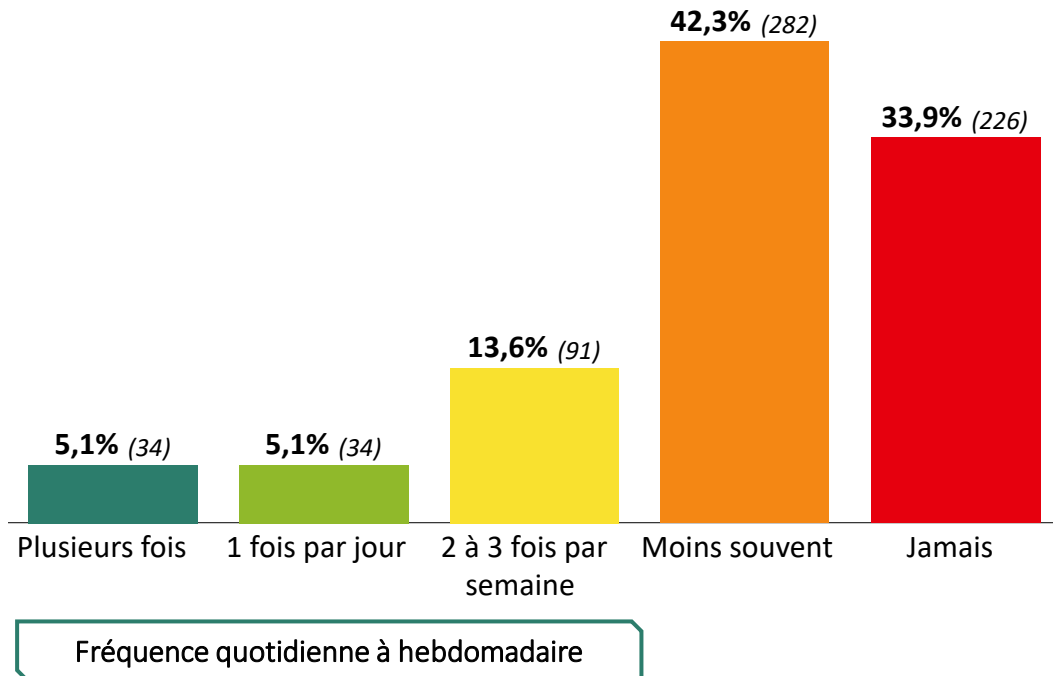
Les 3 plateformes ou réseaux sociaux privilégiés :

- Facebook est la plateforme la plus utilisée, 44,7% contre 48,5% en 2019
- WhatsApp suit de près, 40,9% en 2020 contre 28,7% en 2019
- YouTube ferme la marche de ce trio de tête, 27,9% cette année pour 45,5% en 2019.

Au final : 68,0 % des répondants sont inscrits sur au moins 1 réseau social

Fréquence de publication sur les réseaux sociaux

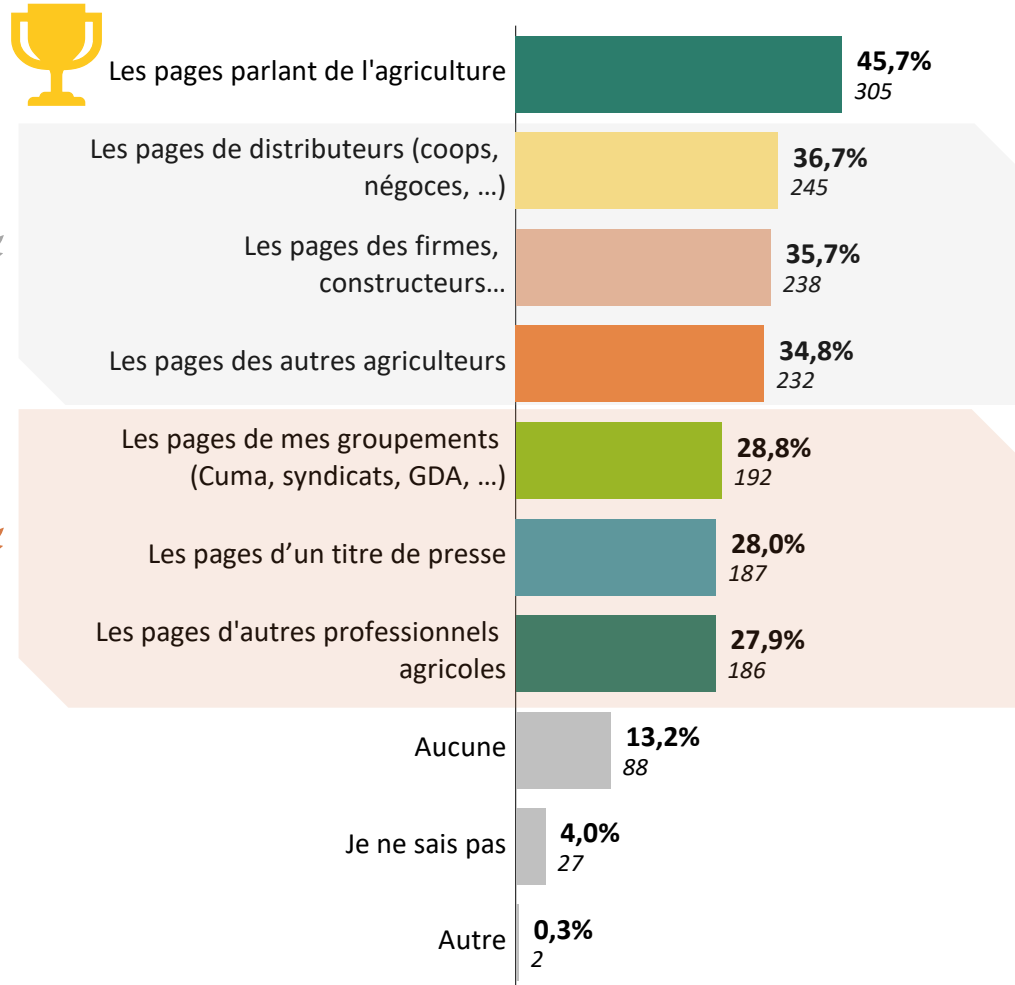
A quelle fréquence publiez-vous du contenu sur les réseaux sociaux ?



- Sur les 667 répondants présents sur un réseau social :
 - 23,8 % postent du contenu de manière quotidienne à hebdomadaire,
 - Un tiers des répondants ne postent jamais de contenu.

Quels contenus sur les réseaux sociaux...

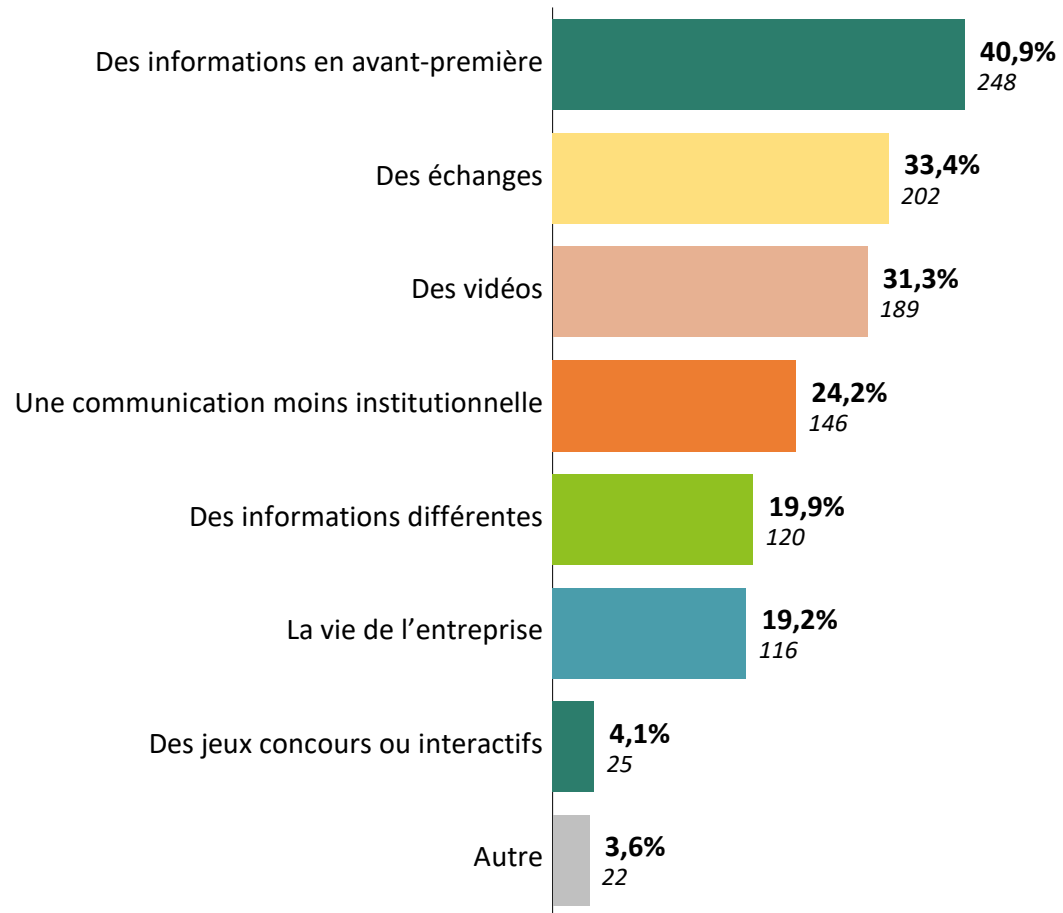
Pour votre activité agricole, quels types de pages/comptes des réseaux sociaux consultez-vous ?



- Les pages qui parlent de l'agriculture sont les contenus les plus consommés sur les réseaux sociaux.
- En 2^{ème} position, on observe un groupe de 3 contenus consultés dans les mêmes proportions :
 - Les pages des distributeurs,
 - Les pages des firmes,
 - Les pages d'autres agris.
- Les chiffres sont en progression par rapport à 2019

Pages des firmes et fabricants : à la recherche de l'information

Quel contenu recherchez-vous sur les pages/comptes des firmes, constructeurs ou distributeurs (coopératives, négoce, ...)



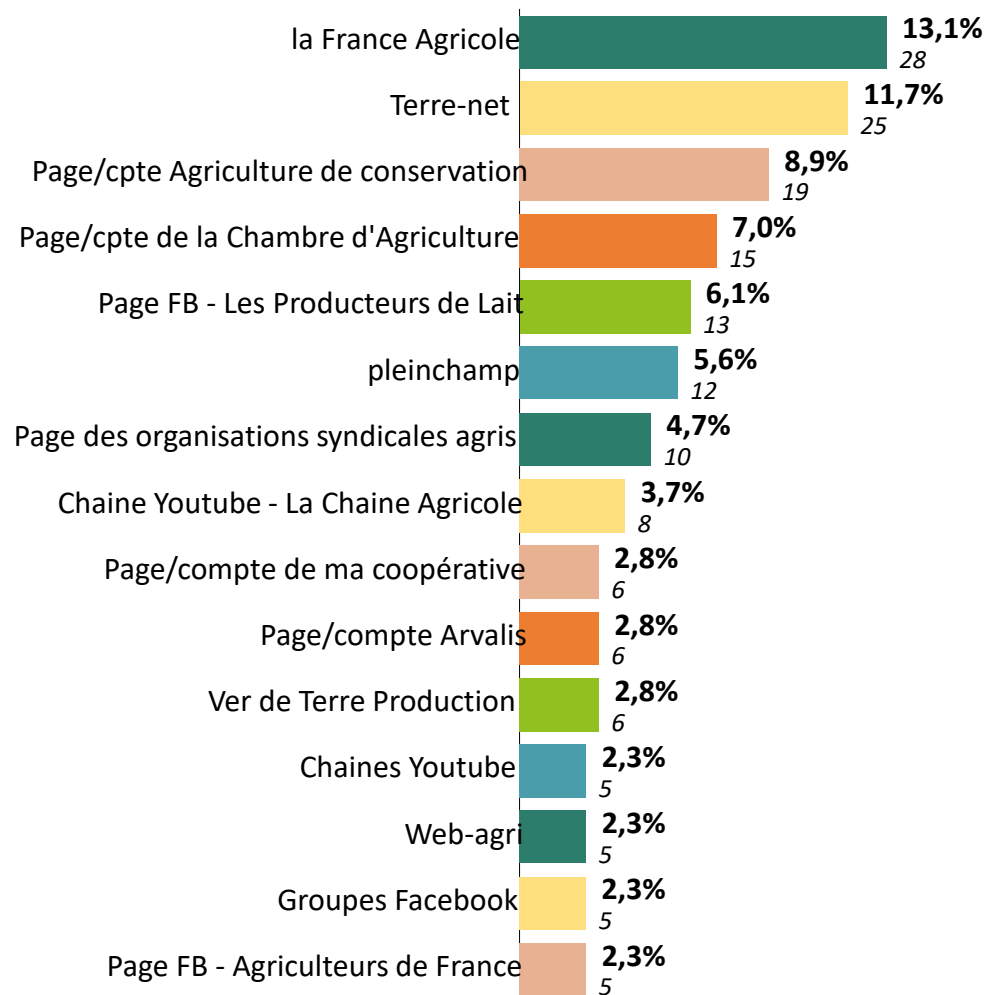
- Les 3 contenus les plus recherchés sur les pages/comptes des firmes sont :
 - De l'information en avant-première,
 - Des échanges,
 - Des vidéos.




629 répondants qui consultent les pages des firmes et/ou des coopératives

Pages et comptes suivis par les agriculteurs

Pouvez-vous nous citer les pages parlant d'agriculture ou d'agriculteurs que vous suivez :

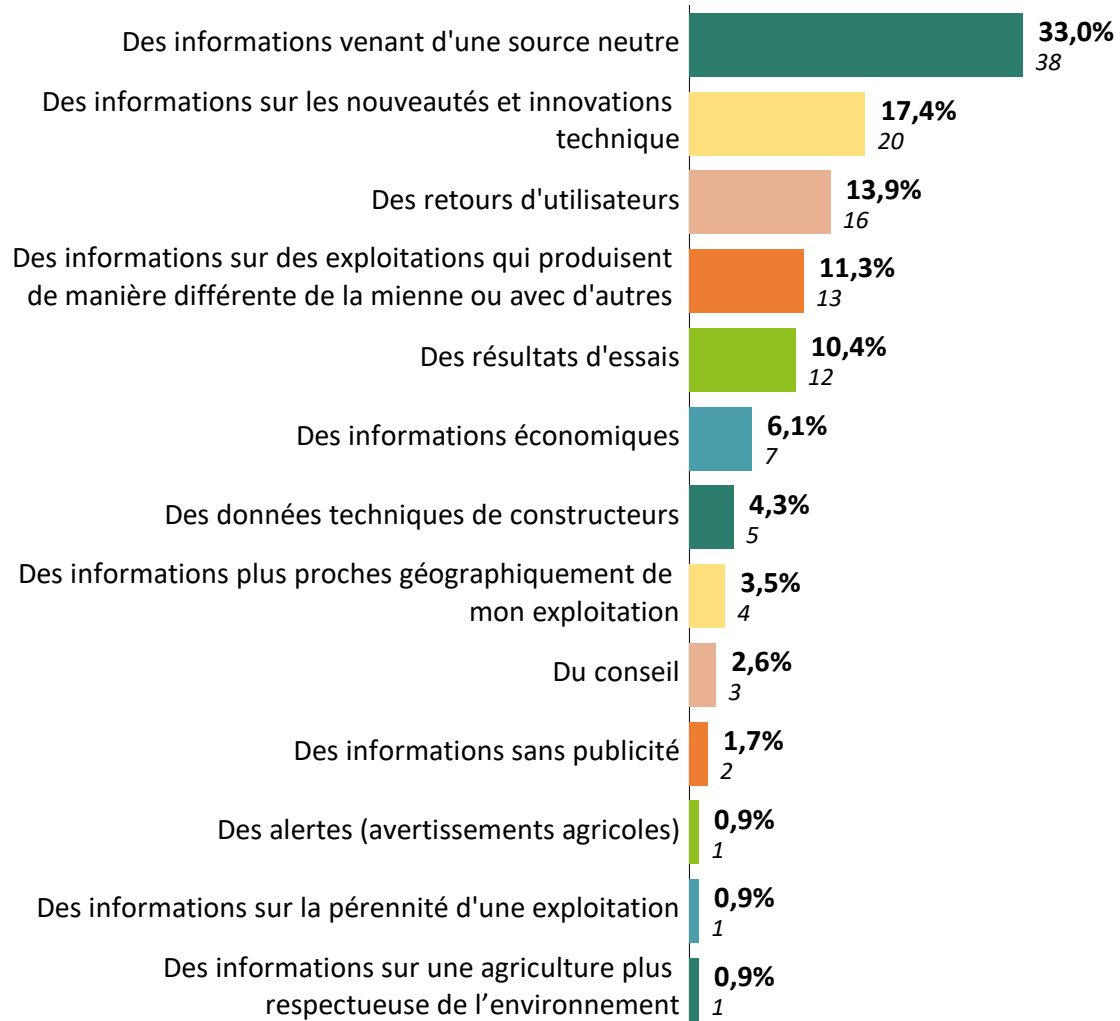


- La France Agricole et Terre-net occupent les 2 premières places,
- Parmi les réponses le plus fréquemment citées également, on note :
 - Les pages/comptes sur l'agriculture de conservation,
 - Les pages/comptes des chambres d'agriculture,
 - La page Facebook « Les producteurs de lait »
 - La page/compte Pleinchamp
 - Les pages/comptes des organisations syndicales

 305 répondants qui consultent des pages qui parlent d'agriculture

Focus – Informations différentes : Neutralité – innovation – retours utilisateurs, cités comme informations différentes par les agriculteurs

Qu'entendez-vous par informations différentes :



- Parmi les propositions de contenus différents recherchés par les Agrinautes :
 - Le contenu « neutre » est la réponse qui revient le plus fréquemment,
 - Les informations sur les innovations viennent en 2eme position.



115 répondants qui cherchent du contenu différent

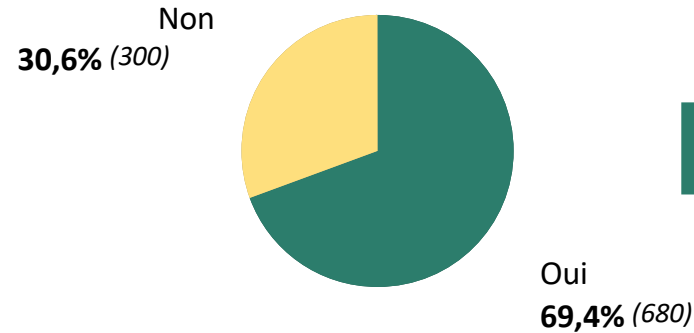
Focus sur les contenus vidéos et Podcasts

980 répondants

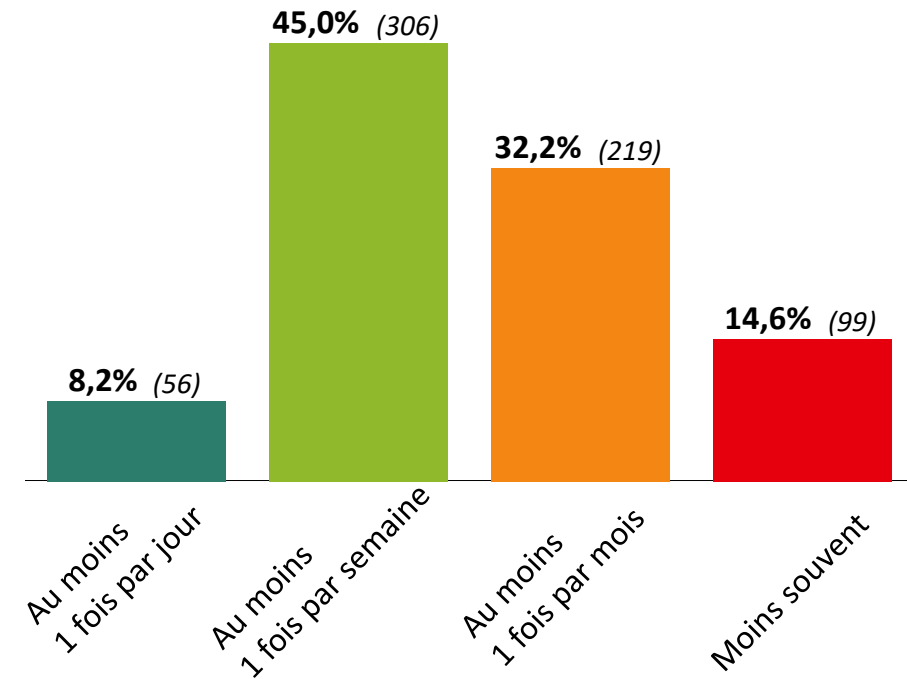


Deux tiers des répondants consultent des vidéos

Regardez-vous des vidéos sur Internet pour votre activité professionnelle agricole ?



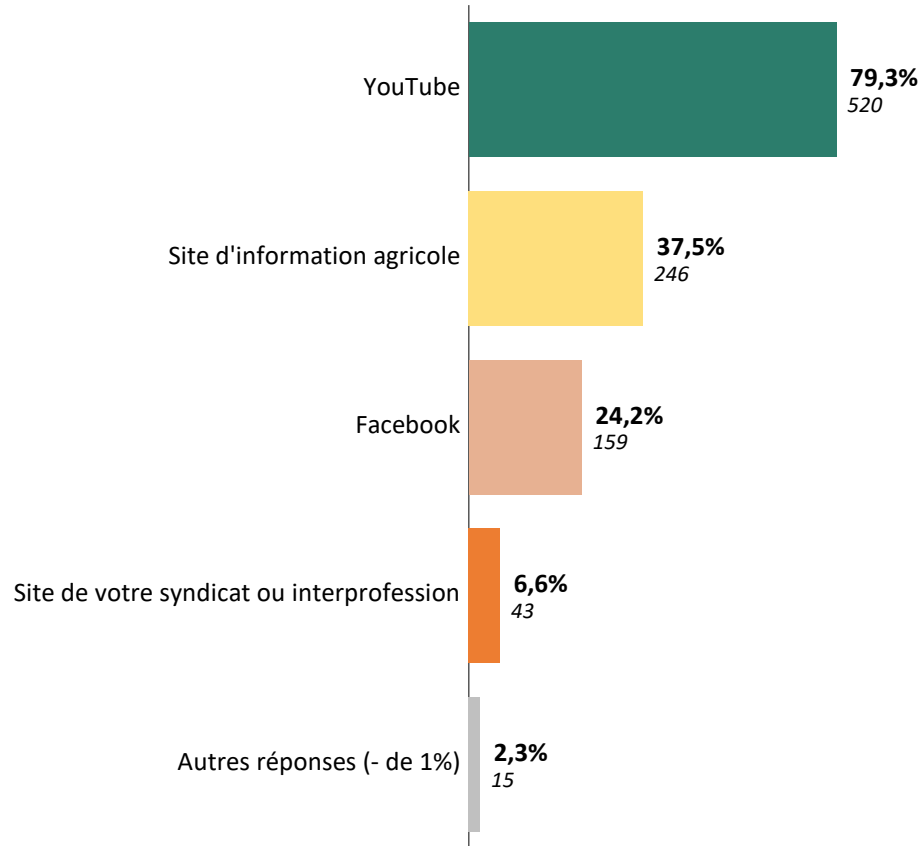
À quelle fréquence regardez-vous ces vidéos ?



- Plus de 2 tiers consultent des vidéos en ligne...résultat en régression par rapport à 2019 et 2018 (2019 : 77%, 2018 : 85%)
- ...mais ceux qui regardent sont plus impliqués : 53,2% le font au moins 1 fois par semaine ; ils étaient 48% en 2019 et 31% en 2018.

YouTube 1^{er} support d'accès aux vidéos

Sur quel support ou site Internet consultez-vous ces vidéos ?

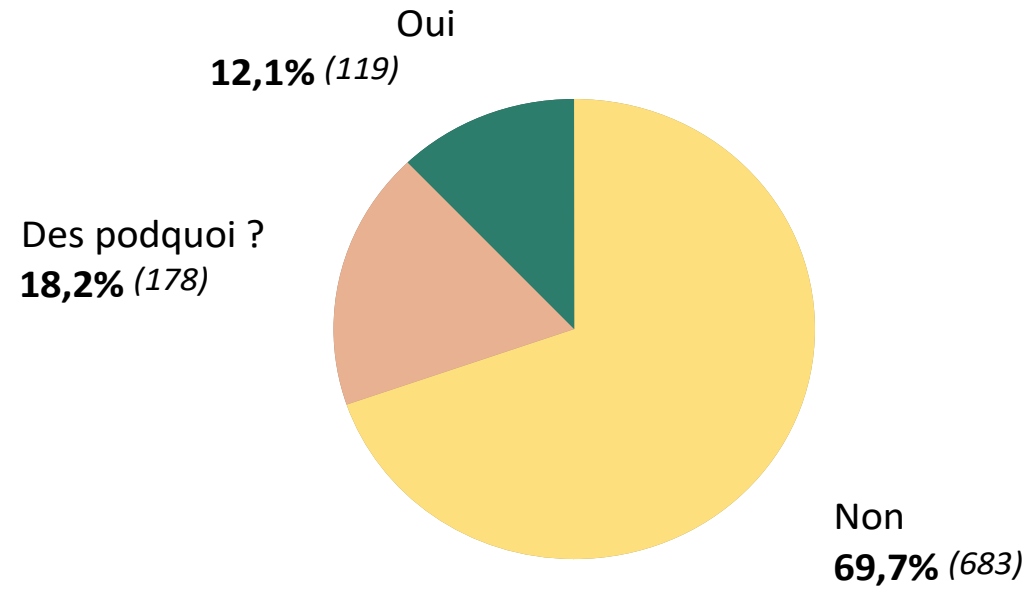


79,3 % des citations

- Logiquement, YouTube est cité par plus de la moitié des répondants.
- Si l'on regarde en détail les autres « pourvoyeurs » : les sites d'informations agricoles arrivent en 2^{ème} place, devant Facebook.

1 agriculteur sur 9 écoute des podcasts

Écoutez-vous des Podcasts ?



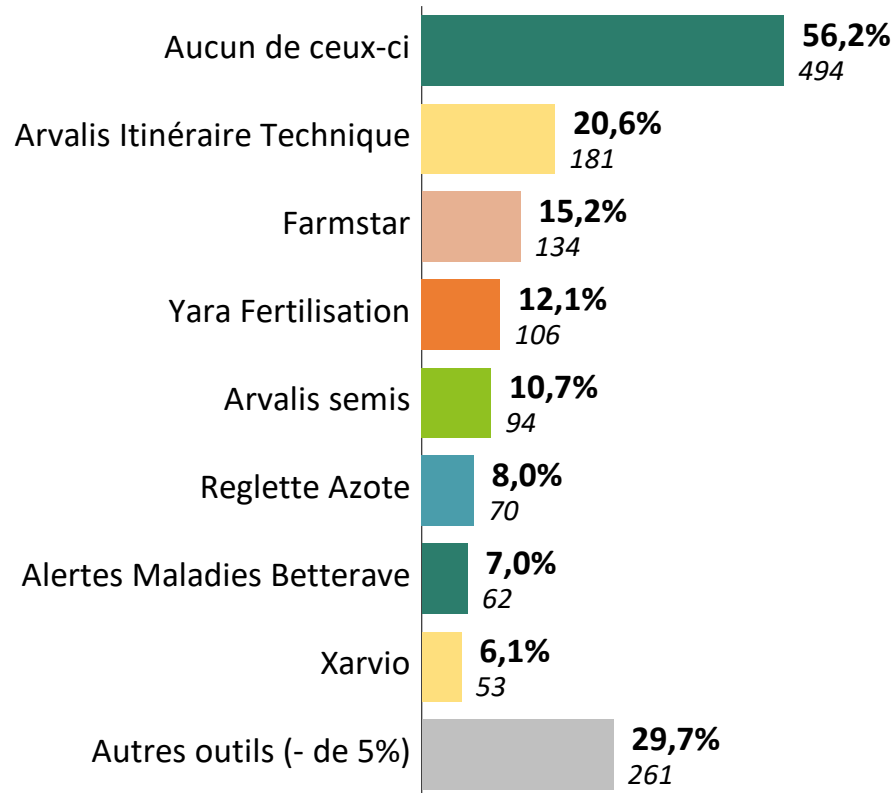
Focus OAD

878 répondants



Près de la moitié des répondants utilisent des OAD

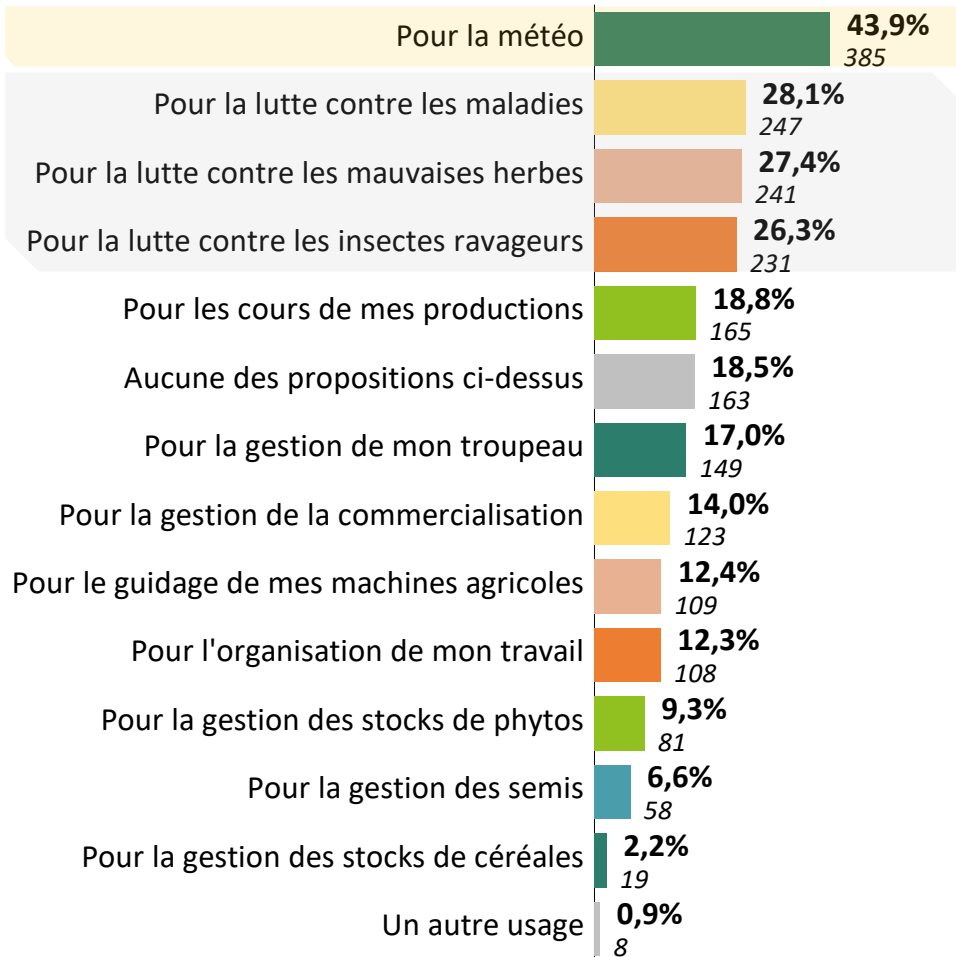
Parmi les outils suivants, lesquels utilisez-vous ?



- Une liste d'Outils d'Aide à la Décision est proposée aux répondants.
- Les 3 premiers outils cités sont :
 - L'outil ITK d'Arvalis
 - Farmstar
 - Yara Fertilisation
- Une information importante : **56 % des répondants ne font pas appel à des OAD.**

Des besoins ressentis en outil d'aide pour la météo

Pour quel type d'usage aimeriez-vous avoir un outil de conseil ?



- Les souhaits exprimés des répondants en matière d'outils d'aide concernent :
 - La météo pour presque la moitié des répondants,
 - La lutte des bio-agresseurs ensuite (ravageurs, adventices, maladies)

878 répondants OAD

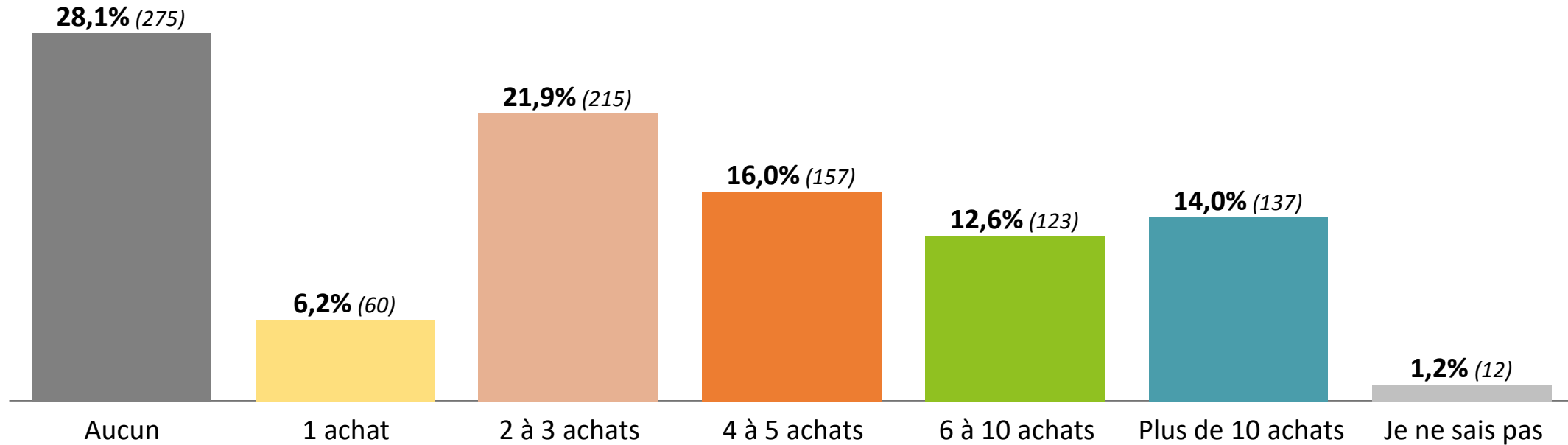
Achats en ligne

980 répondants



Plus de deux tiers d'acheteurs en ligne

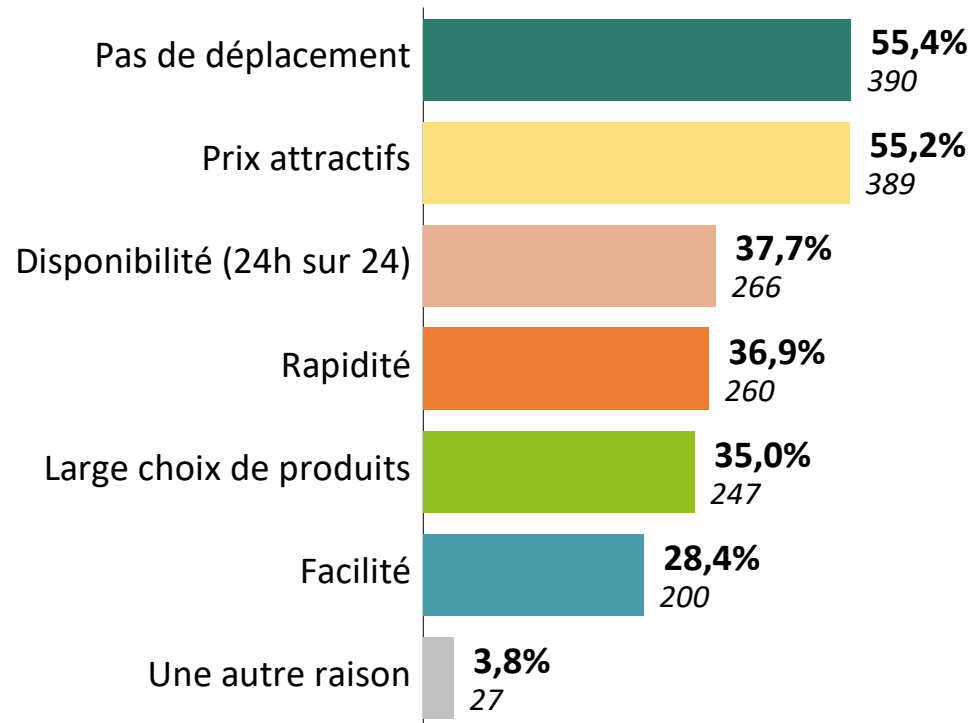
Combien d'achats en ligne avez-vous effectués au cours des 12 derniers mois ?



- On observe que :
 - 70 % des répondants réalisent des achats en ligne,
 - Plus d'un quart des répondants réalisent entre 5 et 10 achats dans les 12 derniers mois.

2 avantages du e-commerce se démarquent

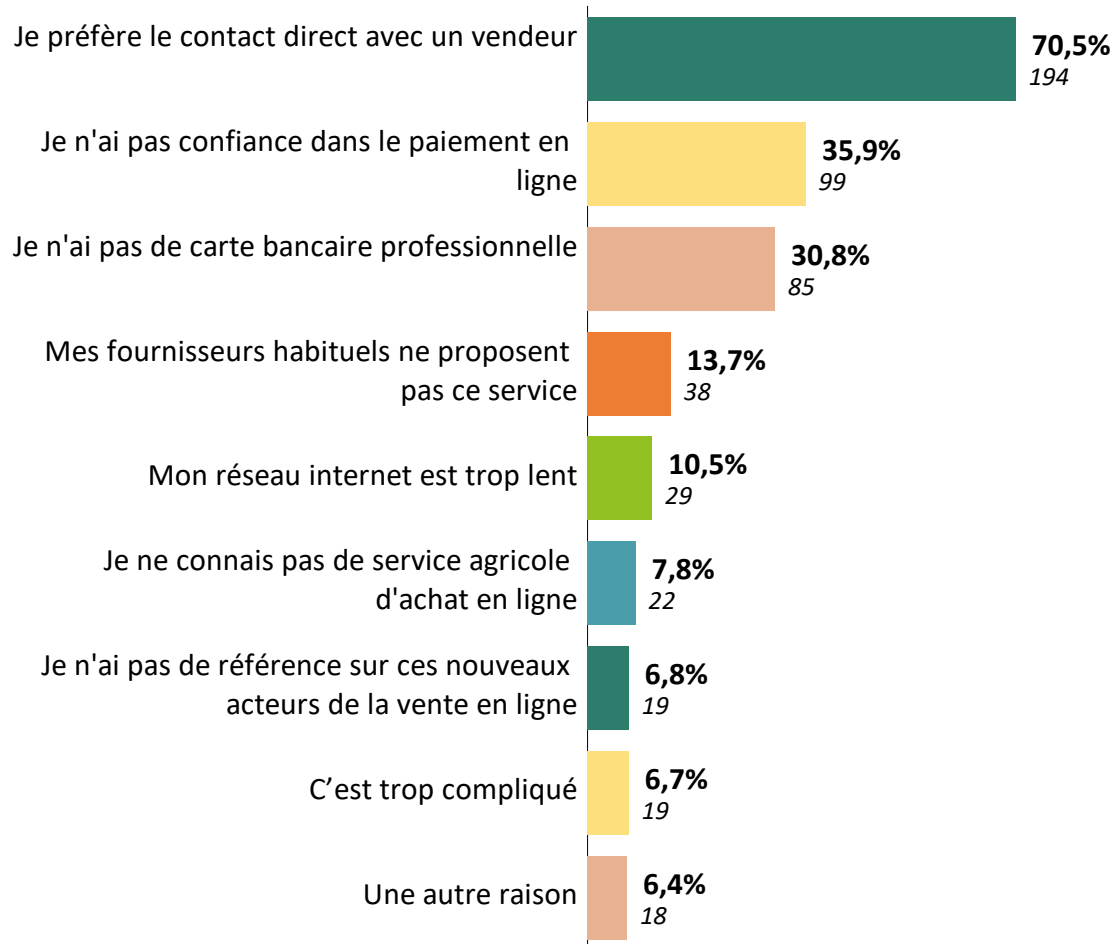
Dans le cadre de votre exploitation, quelles sont vos trois principales motivations à acheter un produit ou un service sur internet ?



- Les 2 principaux critères cités sont :
 - L'absence de déplacement,
 - L'attractivité des prix.
- Plus de la moitié des acheteurs en ligne citent ces 2 réponses.

Le manque de contact direct : premier défaut du e-commerce

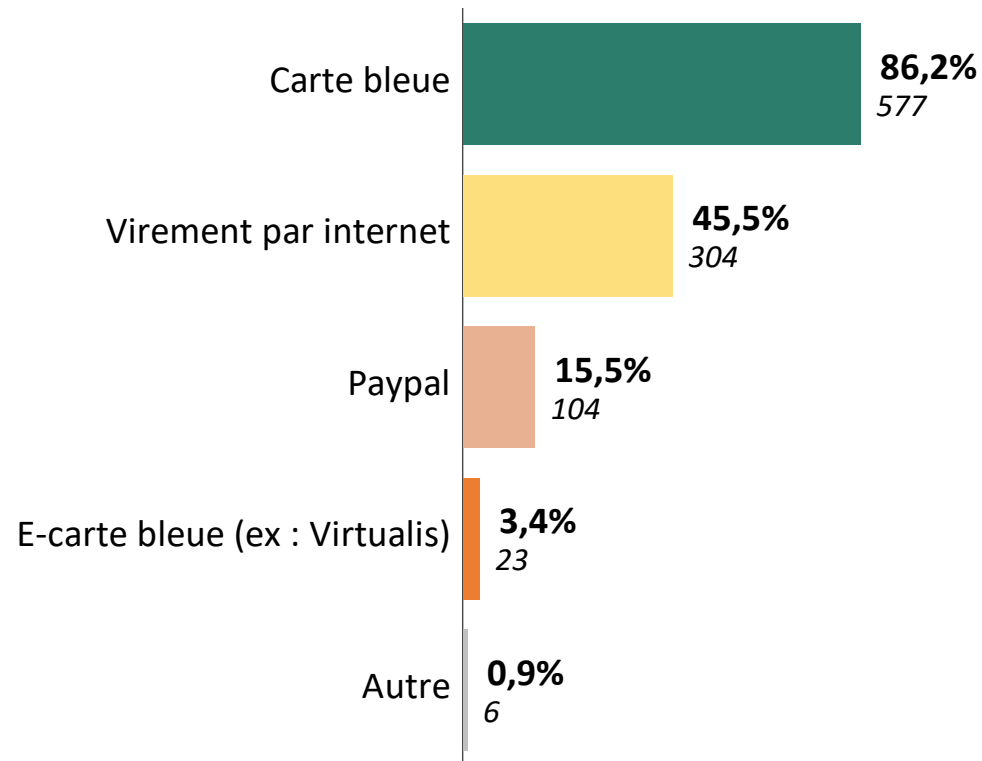
Quelles sont les 3 principales raisons pour lesquelles vous n'achetez-vous pas en ligne (à titre professionnel) ?



- La raison la plus citée (et de loin) pour ne pas faire appel au e-commerce est l'absence de contact direct
- Le manque de confiance et ligne et l'absence de CB professionnelle sont cités ensuite.

La carte bleue : le moyen incontournable de paiement

Quel(s) moyen(s) de paiement utilisez-vous pour payer en ligne ?



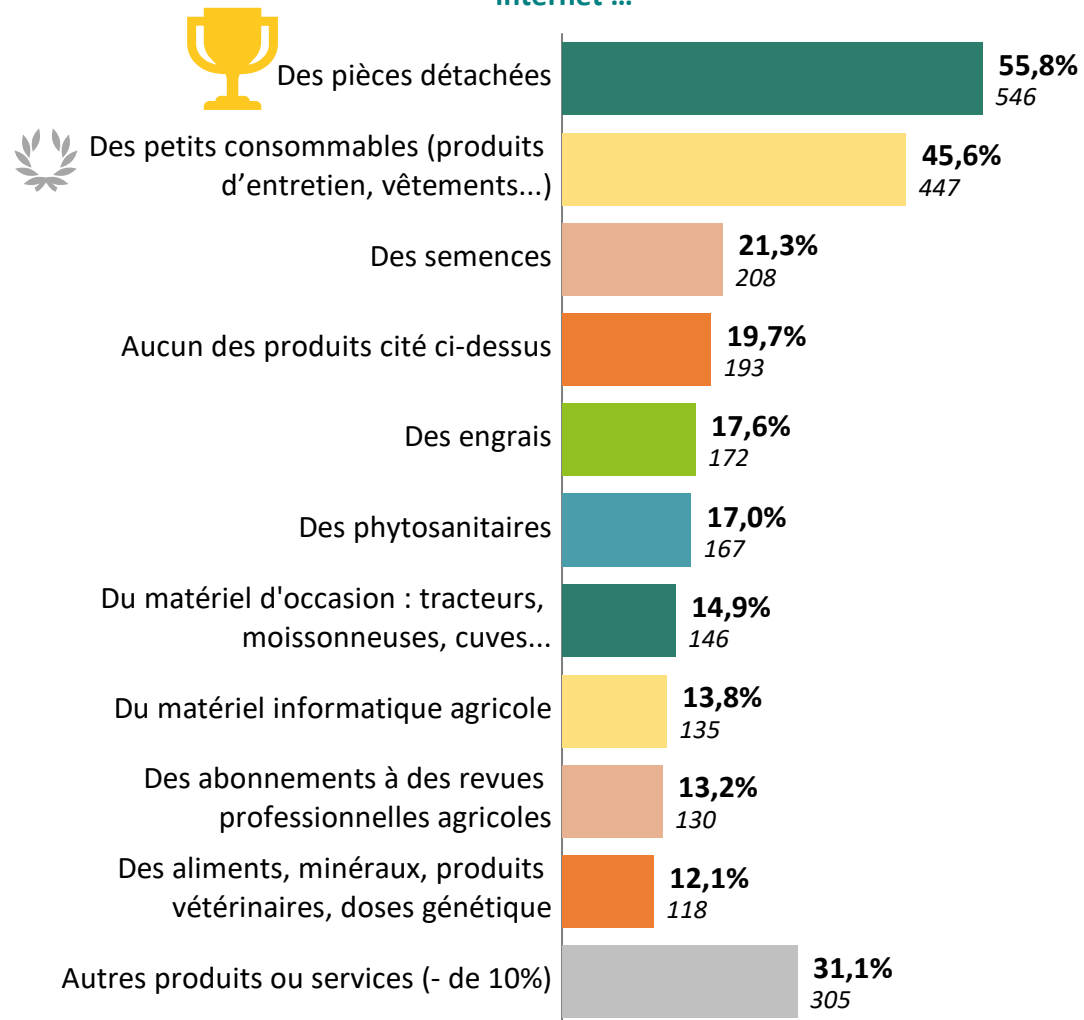
- 68 % des acheteurs en ligne payent à la commande.
- La carte bleue est, sans surprise, le moyen de paiement privilégié.

Nota Bene : pour ceux qui payent la livraison, le chèque puis le virement bancaire sont les 2 moyens privilégiés.

669 acheteurs en ligne qui payent à la commande

Intentions d'achat en ligne dans les 12 mois

Au cours des 12 prochains mois, quel(s) produit(s) seriez-vous prêt à commander sur internet ...



Pièces détachées de matériels et petits consommables (produits d'entretien, vêtements...) sont en tête des intentions d'achats en ligne dans les 12 prochains mois.



Agrinautes 2020

Analyse des données Automne 2020

Pierre Boiteau – NGPA
06 76 73 18 98
pboiteau@ngpa.fr

Christophe Sémont – Hyltel
06 78 73 01 67
csemont@hyltel.fr

Mikael Ménager – Datagri
06 32 71 52 08
mmenager@hyltel.fr